



**MINAT BERWIRAUSAHA: DITINJAU DARI FASILITAS BELAJAR
BUSINESS CENTER DAN BIMBINGAN GURU**

(Studi Pada Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Rangka Penyelesaian Studi
Strata Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

REGINA NUR FAHMA

NPM 1316500022

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

2020

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul "Minat Berwirausaha: Ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)" telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan dihadapan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancassakti Tegal.

Tegal, 23 Juli 2020

Disetujui:

Pembimbing I



Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
NIDN. 0624055501

Pembimbing II



A Rony Yulianto, M.Pd
NIDN. 0609077704

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Minat Berwirausaha: Ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman" Atas Nama : Regina Nur Fahma NPM : 1316500022 telah dipertahankan di hadapan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Juli 2020

Ketua,


Dr. Suriswo, M.Pd
NIDN. 0616036701

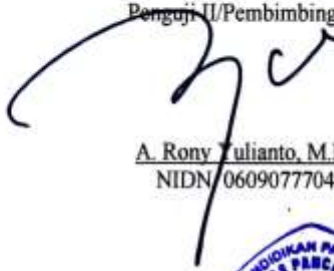
Sekretaris,


Dr. Hj. Faridah, M.Si
NIDN. 0010125901

Anggota Penguji,
Penguji I,


Dr. H. Basukiyatno, M.Pd
NIDN. 0616096001

Penguji II/Pembimbing II,


A. Rony Julianto, M.Pd
NIDN. 0609077704

Penguji III/Pembimbing I,


Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
NIDN. 0624055501

Disahkan,
Dekan FKIP




Dr. Susongko, M.Pd
NIDN. 0017047401

PERNYATAAN

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi berjudul "Minat Berwirausaha: Ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman" beserta seluruh isinya benar-benar merupakan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian dari karya saya ini.

Tegal, Juli 2020



Regina Nur Fahma

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- Jangan pernah kalah dengan keadaan yang sulit, tetap semangat dan jangan membuang waktu dengan hanya merenungi kesedihan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Suratno dan Ibu Wasriatun yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan moril maupun materi selama penyelesaian skripsi saya.
- Kakak dan adik saya Muhammad Rozali, Ganis Nur Siami, yang selalu memberikan motivasi dan mendukung saya selama ini saya ucapkan terimakasih.
- Afif Prasetyo N, terima kasih untuk doa, dan segala pengorbananmu, terima kasih telah memberikan banyak hal berarti dalam hidup ini.
- Sahabat seperjuangan (Nur Tuti Azizah, Muna Mahdiyah, Vinny Defiatul L) yang selalu setia menemani saya disaat senang maupun susah. Terimakasih banyak untuk kalian.
- Teman – teman Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016.
- Almamater Tercinta

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan semata-mata atas kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Minat Berwirausaha: Ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan, kerjasama dan sumbangan pikiran dari berbagai pihak individu maupun lembaga. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Fakhrudin, M.Pd selaku Rektor Universitas Pancasakti Tegal.
2. Bapak Dr. Purwo Susongko, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
3. Ibu Dr. Hj. Faridah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
4. Bapak Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
5. Bapak A. Rony Yulianto, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi

6. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu, motivasi disetiap perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Guru serta seluruh Staff SMK PGRI 2 Taman yang telah memberikan izin untuk penelitian skripsi.
8. Semua pihak tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Tegal, Juli 2020

Regina Nur Fahma

ABSTRAK

FAHMA NUR, REGINA. 2020. “*Minat Berwirausaha Siswa : Ditinjau dari Fasilitas Belajar Business Center dan Bimbingan Guru (Studi pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)*”. Skripsi. Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Uiversitas Pancasakti Tegal.

Pembimbing I : Dr. Yayat Hidayat Amr M.Pd

Pembimbing II : A. Rony Yulianto, M.Pd

Kata Kunci : *fasilitas belajar busines center, bimbingan guru, minat berwirausaha*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya (1) pengaruh fasilitas belajar *business center* terhadap minat berwirausaha, (2) pengaruh bimbingan guru terhadap minat berwirausaha, (3) pengaruh fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas X akuntansi SMK PGRI 2 Taman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dituntut menggunakan angka sebagai sumber pengolahan sampai penyajian hasilnya. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X akuntansi SMK PGRI 2 Taman dan sampel diambil dengan teknik sampel *Issac* dan *Michael*. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif, regresi linier sederhana dan regresi linier berganda. Hasil perhitungan pada penelitian ini menunjukkan (1) fasilitas belajar *business center* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha studi pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman, (2) bimbingan guru berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha studi pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman, (3) fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha studi pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman. Berdasarkan hasil penelitian ini maka disarankan kepada siswa untuk berperan aktif dalam kegiatan praktik kewirausahaan di *busines center* agar mendapatkan manfaat berupa pengetahuan, keterampilan dan kompetensi wirausaha yang baik dan guru juga harus berperan lebih aktif membimbing siswa dalam pembelajaran praktik kewir usahaan supaya siswa termotivasi untuk berwirausaha.

ABSTRACT

FAHMA NUR, REGINA. 2020. "*Student Entrepreneurial Interest: Judging from the Business Center Learning Facilities and Teacher Guidance (Studies in Class X Accounting Students in SMK PGRI 2 Taman*". Thesis. Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education. Pancasakti University Tegal.

Advisor I: Dr. Yayat Hidayat Amr M.Pd

Advisor II: A. Rony Yulianto, M.Pd

Keywords: busines center learning facilities, teacher guidance, entrepreneurial interest.

This study aims to determine the presence of (1) the effect of business center learning facilities on entrepreneurial interest, (2) the effect of teacher guidance on entrepreneurial interest, (3) the effect of business center learning facilities and teacher guidance on entrepreneurial interest in class X accounting students at SMK PGRI 2 Taman. This study uses a quantitative approach that is required to use numbers as a source of processing until the presentation of the results. The population in this study were accounting grade X students of SMK PGRI 2 Taman and the sample was taken using the Issac and Michael sample technique. The data collection method uses a questionnaire method. Data analysis techniques using descriptive analysis, simple linear regression and multiple linear regression. The results of calculations in this study indicate (1) business center learning facilities significantly influence the interest in entrepreneurship studies in class X Accounting SMK PGRI 2 Taman, (2) teacher guidance has a significant effect on interest in entrepreneurship studies in class X Accounting SMK PGRI 2 Taman, (3) business center learning facilities and teacher guidance significantly influence the interest in entrepreneurship studies in class X Accounting SMK PGRI 2 Taman. Based on the results of this study it is recommended that students take an active role in entrepreneurial practice activities at the busines center so that they benefit from the knowledge, skills and competencies of good entrepreneurs and teachers must also play a more active role in guiding students in entrepreneurial practice learning so that students are motivated to become entrepreneurs.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II. LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	

A. Landasan Teori	7
1. Fasilitas Belajar <i>Business Center</i>	7
2. Bimbingan Guru.....	13
3. Minat Berwirausaha	17
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	24
D. Hipotesis.....	25

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan, Jenis dan Desain Penelitian.....	27
B. Variabel Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Instrumen Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data	44

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	46
B. Analisis Data.....	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4. Uji Hipotesis.....	59
C. Pembahasan	62

BAB V. PENUTUP

Simpulan	65
Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	67
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	31
Tabel 3.2 Konsep, Dimensi dan Indikator Angket Fasilitas Belajar <i>Business Center</i>	34
Tabel 3.3 Konsep, Dimensi dan Indikator Angket Bimbingan Guru	35
Tabel 3.4 Konsep, Dimensi dan Indikator Angket Minat Berwirausaha	36
Tabel 3.5 Peberian Skor Angket.....	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Fasilitas Belajar <i>Business Center</i>	39
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Bimbingan Guru	40
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	41
Tabel 3.9 Kriteria Reliabilitas	43
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Fasilitas Belajar Business Center.....	51
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Bimbingan Guru.....	52
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha	53
Tabel 4.4 Analisis Regresi X1 Terhadap Y.....	54
Tabel 4.5 Analisis Regresi X2 Terhadap Y.....	56
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	57

DAFTAR BAGAN

Tabel 2.1 Kerangka Berfikir.....	25
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Angket Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Coba 30 Responden Fasilitas Belajar *Business Center*
- Lampiran 3. Tabulasi Data Uji Coba 30 Responden Bimbingan Guru
- Lampiran 4. Tabulasi Data Uji Coba 30 Responden Minat Berwirausaha
- Lampiran 5. Uji Validitas Uji Coba 30 Responden Fasilitas Belajar *Business Center*
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas Uji Coba 30 Responden Fasilitas Belajar *Business Center*
- Lampiran 7. Uji Validitas Uji Coba 30 Responden Bimbingan Guru
- Lampiran 8. Uji Reliabilitas Uji Coba 30 Responden Bimbingan Guru
- Lampiran 9. Uji Validitas Uji Coba 30 Responden Minat Berwirausaha
- Lampiran 10. Uji Reliabilitas Uji Coba 30 Responden Minat Berwirausaha
- Lampiran 11. Uji Validitas 93 Responden Fasilitas Belajar *Business Center*
- Lampiran 12. Uji Reliabilitas 93 Responden Fasilitas Belajar *Business Center*
- Lampiran 13. Uji Validitas 93 Responden Bimbingan Guru
- Lampiran 14. Uji Reliabilitas 93 Responden Bimbingan Guru
- Lampiran 15. Uji Validitas 93 Responden Minat Berwirausaha
- Lampiran 16. Uji Reliabilitas 93 Responden Minat Berwirausaha.
- Lampiran 17. Daftar Nama Siswa Kelas X Akuntansi 1
- Lampiran 18. Daftar Nama Siswa Kelas X Akuntansi 2
- Lampiran 19. Daftar Nama Siswa Kelas X Akuntansi 3
- Lampiran 20. Daftar Nama Siswa Kelas X Akuntansi 4
- Lampiran 21. Tabulasi Fasilitas Belajar *Business Center*.
- Lampiran 22. Tabulasi Bimbingan Guru
- Lampiran 23. Tabulasi Minat Berwirausaha

Lampiran 24. Analisis Deskriptif Fasilitas Belajar *Business Center*

Lampiran 25. Analisis Deskriptif Bimbingan Guru

Lampiran 26. Analisis Deskriptif Minat Berwirausaha

Lampiran 27. Uji Regresi Sederhana

Lampiran 28. Uji Regresi Berganda

Lampiran 29. Surat Izin dari Universitas

Lampiran 30. Surat Balasan dari SMK PGRI 2 Taman

Lampiran 31. Jurnal Bimbingan Skripsi Pembimbing 1

Lampiran 32. Jurnal Bimbingan Skripsi Pembimbing 2

Lampiran 33. Berita Acara

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Wirausaha mempunyai potensi besar dalam perkembangan ekonomi serta peningkatan pendapatan masyarakat. Perkembangan wirausaha di Indonesia, saat ini masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan negara lain di Asia. Berdasarkan badan pusat statistika, pada bulan November 2018 mencatat, jumlah wirausaha di Indonesia sebesar 3,10% dari total populasi penduduk, Malaysia dengan jumlah wirausaha sebesar 6% dari total populasi penduduk, Singapura dengan jumlah wirausaha sebesar 7% dari total populasi penduduk, dan Thailand dengan jumlah wirausaha sebesar 5% dari total populasi penduduk. Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa jumlah wirausaha di Indonesia relatif sedikit. Untuk meningkatkan wirausaha di Indonesia.

Pendidikan tingkat menengah mempunyai peran penting, khususnya sekolah menengah kejuruan (SMK), yang memiliki karakteristik khusus yaitu siswa yang sedang menempuh pendidikan disiapkan tidak hanya pada dunia industri. Tetapi diharapkan lulusan SMK dapat memiliki jiwa dan minat berwirausaha karena diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan sendiri. Untuk memiliki lulusan yang siap terjun di lapangan pekerjaan secara profesional dan ikut bergerak di dunia usaha maka perlu dikembangkan praktik kewirausahaan.

Fasilitas belajar *business center* merupakan salah satu program praktik kewirausahaan, yang digunakan sebagai tempat pembelajaran wirausaha bagi siswa. Fasilitas belajar *business center* ini dapat berupa toko atau minimarket, siswa juga diberi pelatihan untuk mengelola usaha sehingga dapat berwirausaha secara mandiri. Oleh karena itu, program kegiatan praktis dalam fasilitas belajar *business center* diarahkan untuk menyiapkan siswa kerja secara nyata, bertanggung jawab atas penjualan dan memupuk serta menumbuhkan minat berwirausaha siswa. Temuan Ferianie (2015:80) menjelaskan bahwa peranan *business center* berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa. Hal ini berarti fasilitas belajar *business center* dapat meningkatkan rasa ketertarikan siswa untuk berwirausaha.

Bimbingan guru merupakan bimbingan atau arahan dari seorang guru kepada siswa. Dalam hal ini bimbingan guru difokuskan pada praktik kewirausahaan. Guru yang profesional akan menjadi fasilitator untuk menyalurkan potensi yang dimiliki menjadi keterampilan kemudian dikembangkan yang dapat bermanfaat bagi siswa.

Bimbingan guru juga harus menerapkan dan menumbuhkan sikap siswa untuk menjadi wirausahawan seperti: disiplin, tanggung jawab, percaya diri dan berani mengambil resiko dalam hal ini sangat strategis untuk menanamkan sikap minat berwirausaha siswa. Bimbingan guru dinyatakan efektif apabila siswa termotivasi dan berkeinginan untuk berwirausaha serta dapat mengubah pola pikir siswa yang “lulus kemudian mencari pekerjaan” menjadi “lulus kemudian menciptakan lapangan pekerjaan” Hal ini sejalan

dengan temuan yang dilakukan oleh Suci Fitri Apriliani (2015:67) menunjukkan bahwa peran guru berpengaruh dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa. Berarti bimbingan guru dapat menumbuhkan minat berwirausaha siswa.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan dengan pengelola *business center* yang sekaligus guru kewirausahaan, mengatakan bahwa siswa belum memanfaatkan peralatan yang ada di *business center*, hal ini dilihat dari keterbatasan peralatan yang ada. Masih ada guru yang belum profesional dalam membimbing siswa, karena guru hanya menerima hasil laporan siswa tanpa adanya bimbingan bagaimana cara membuat laporan keuangan di *business center*, dan banyak juga siswa yang menganggap bahwa praktik di *business center* hanya untuk memenuhi kewajiban mata pelajaran, bukan karena ingin mengembangkan diri untuk menjadi wirausaha.

Berdasarkan permasalahan diatas menarik untuk dikaji lebih lanjut, oleh karena itu perlu dilakukan penelitian mengenai “minat berwirausaha: ditinjau dari fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru (studi kasus pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Terbatasnya peralatan yang ada di fasilitas belajar *business center*.
2. Masih ada guru yang belum profesional dalam membimbing siswa.

3. Siswa menganggap bahwa praktik di *business center* hanya untuk memenuhi kewajiban mata pelajaran, bukan karena ingin mengembangkan diri untuk menjadi wirausaha.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang dapat ditentukan dari latar belakang dan identifikasi masalah diatas yaitu:

1. Penggunaan fasilitas belajar *business center* pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.
2. Bimbingan guru yang dibatasi hanya pada hubungan praktik kewirausahaan siswa pada kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan pembatasan masalah diatas, maka dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh fasilitas belajar *business center* terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman?
2. Apakah terdapat pengaruh bimbingan guru terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman?
3. Apakah terdapat pengaruh fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh fasilitas belajar *business center* terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman?
2. Mengetahui pengaruh bimbingan guru terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman?
3. Mengetahui pengaruh fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru terhadap minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman?

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoretis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan minat berwirausaha.
- b. Penelitian ini diharapkan sebagai referensi bagi peneliti lain yang berminat meneliti yang berkaitan

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Siswa

Penelitian hasil ini dapat menjadi bagian informasi dan sumbangan pemikiran terhadap arah pendidikan yang lebih baik.

- b. Bagi Guru

Dapat memberikan informasi dan gambaran kepada guru sejauh mana minat berwirausaha siswa kelas X Akuntansi Keuangan dan Lembaga SMK PGRI 2 Taman.

c. Bagi Kepala Sekolah

Dapat mengetahui bagaimana minat berwirausaha: tinjauan pada fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru (studi kasus pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori

1. Fasilitas belajar *Business Center*

a. Pengertian Fasilitas belajar *Business Center*

Bagi siswa untuk memasuki dunia usaha dan industri tidak hanya bekal ilmu kewirausahaan tetapi fasilitas pendukung belajar praktik siswa salah satunya dengan *business center*. Rimadani dan Murniawaty (2018:982) menjelaskan bahwa fasilitas belajar *business center* adalah tempat untuk menumbuhkan jiwa, minat serta motivasi berwirausaha siswa pada kelompok *business* manajemen khususnya pada jurusan akuntansi sebagai pengelola dan pelaksanaan. Melalui *business center* siswa dapat berlatih untuk mengontrol kualitas dan bagaimana menjual barang hasil kerjanya.

Rifai dan Sucihatiningih (2016:46) berpendapat fasilitas belajar *business center* merupakan pusat pelatihan dan pendidikan bagi siswa yang berfungsi sebagai sarana unit produksi sekolah dan memiliki peran untuk menumbuhkan minat berwirausaha bagi siswa. Mendapatkan pengamalan langsung bagaimana cara melakukan kegiatan bisnis dan berinteraksi langsung dengan konsumen serta melakukan kegiatan pembukuan terhadap semua transaksi jual beli yang dilakukan.

Adapun fasilitas belajar *business center* yang didefinisikan oleh Indiworo, Sumastuti dan Mei (2019:88) bahwa *business center* sebagai tempat praktik kewirausahaan yang memiliki manfaat selain untuk pendidikan, siswa juga dapat berinteraksi secara langsung dengan konsumen. Apabila *business center* dikelola secara profesional maka dapat memberikan keuntungan, sehingga dapat menambah laba bagi warga sekolah. Di samping itu siswa dapat melakukan secara langsung praktik kewirausahaan sehingga nantinya siap masuk kedunia usaha atau bisnis.

Berdasarkan kajian teori diatas maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas belajar *business center* merupakan tempat sebagai sarana edukasi kewirausahaan secara praktis bagi siswa disekolah. Dalam hal ini fasilitas belajar *business center* bertujuan untuk menumbuhkan rasa ketertarikan siswa dalam berwirausaha.

b. Komponen – Komponen Fasilitas Belajar *Business Center*

Pembelajaran kewirausahaan tidak hanya dengan teori tetapi memerlukan pembelajaran praktik langsung oleh peserta didik. *Business center* sebagai tempat praktik kewirausahaan memiliki beberapa komponen untuk peserta didik. Yulianto (2007:25) menyatakan, ada tiga aspek komponen fasilitas belajar yang dapat dikaitkan dengan fasilitas belajar *business center* 1) Kualitas atau kondisi, hal ini berarti fasilitas belajar *business center* yang disediakan apakah dalam kondisi baik atau buruk, kuat atau lemah,

awet atau tidak. 2) Kuantitas atau kelengkapan, hal ini berarti fasilitas belajar *business center* yang ada di sekolah dilihat dari jumlah lengkap dan dapat memenuhi kebutuhan siswa. 3) pemanfaatan atau fungsi, hal ini berarti fasilitas belajar *business center* yang ada di sekolah dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan warga sekolah dan dapat dimanfaatkan oleh siswa secara optimal.

Komponen yang memiliki kontribusi terhadap pendidikan dan pelatihan pada praktik kewirausahaan disekolah, supaya memberikan manfaat bagi peserta didik. Rimadani dan murniawaty (2018:982) menyampaikan bahwa fasilitas belajar *business center* mempunyai beberapa komponen dalam aspek-aspek yaitu:

- 1) Komponen edukatif meliputi, siswa harus bersikap positif, dapat mencari solusi dalam sebuah masalah, melatih perkembangan siswa yang berkaitan dengan emosi baik untuk diri sendiri maupun orang lain, mengajarkan siswa berinteraksi dengan konsumen agar siswa dapat mengimplementasikan antara teori dan praktik.
- 2) Komponen ekonomi meliputi, siswa bagaimana dapat berstrategi untuk mendapatkan profit diperusahaan, menubuhkan minat berwirausaha siswa sehingga siap masuk dalam dunia industri dan diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan baru.
- 3) Komponen sosial meliputi, pelaksanaan langsung fasilitas belajar *business center* yang berlandaskan kekeluargaan, berinteraksi secara langsung siswa dengan konsumen, pendeknya masa transisi

siswa dapat mengurangi kesenjangan sosial antara pendidikan dengan kerja produktif, perusahaan dapat mengetahui kondisi dan kemampuan siswa secara tepat untuk menentukan pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan.

Implikasi *business center* dalam menunjang proses pembelajaran diperlukan komponen pendukung praktik kewirausahaan. Siswanto (2015:2) menjelaskan bahwa komponen-komponen tersebut terdiri atas :

1) Manajemen Operasional (*Operational Management*)

Manajemen operasional yang dimaksud adalah kegiatan pengelolaan *business center*. Manajemen tersebut meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi program *business center*.

2) Sumber Daya Manusia (*Human Resource*)

Sumber daya manusia (SDM) dalam *business center* adalah guru dan siswa yang terlibat dalam kegiatan *business center*. Oleh karena itu *business center* harus melibatkan siswa dalam kegiatan yang dilaksanakan, selain keterlibatan siswa dalam pelaksanaan *business center* sekolah juga memerlukan adanya guru yang khusus untuk menjalankan kegiatan produksi.

3) Kurikulum (*Curriculum*)

Pelaksanaan *business center* idealnya mendukung pencapaian kompetensi siswa sesuai dengan kurikulum yang diterapkan di sekolah.

4) Sarana dan Prasarana (*Infrastructure dan Facilities*)

Program *business center* dapat berjalan jika sarana dan prasarana yang dimiliki oleh sekolah memenuhi standar untuk melakukan kegiatan. Sarana dan prasarana yang harus ada meliputi gedung *business center* dan peralatan – peralatan penunjang seperti rak display, mesin kasir.

5) Investasi dan Keuangan (*Financial dan Investment*)

Salah satu tujuan *business center* ialah meningkatkan sumber pendapatan sekolah. Sumber dana yang bisa didapatkan sekolah untuk kegiatan *business center* dapat berupa modal sendiri ataupun modal dari pihak luar.

6) Kerjasama dengan Industri dan Institusi lain yang Terkait (*Partnership*)

Kerjasama ini dilakukan untuk menjalin antara SMK dengan pihak - pihak yang lain terutama dengan pihak industri.

7) Proses Pembelajaran Melalui Kegiatan Produksi (*Learning process of product realization*)

Business center merupakan usaha atau industri yang ada dalam lingkungan sekolah. Siswa secara langsung melakukan

kegiatan produksi sama dengan yang dilakukan di dunia usaha atau industri.

8) Kewirausahaan (*Entrepreneur*)

Salah satu tujuan yang ingin dicapai dari program *business center training* adalah tumbuhnya kemampuan sebagai seorang entrepreneur di lingkungan sekolah.

9) Produk dan Barang Jasa (*Product and service*)

Business center menyediakan produk berupa barang kebutuhan sehari – hari dan alat tulis. Supaya produk dapat laku dan diterima konsumen, sebelum memutuskan produk yang akan dijual maka pengurus dapat memperhatikan hal – hal seperti : mengapa produk tersebut dibeli, siapa yang membeli, bagaimana proses pembelian, bagaimana mutu dan penampilannya.

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa fasilitas belajar *business center* mempunyai tiga komponen yaitu: komponen kualitas, komponen kuantitas dan komponen fungsi. Ketiga komponen tersebut menjadi dimensi pada fasilitas belajar *business center* karena berkaitan dengan kondisi yang ada pada praktik kewirausahaan.

2. Bimbingan Guru

a. Pengertian bimbingan guru

Pelaksanaan pendidikan tidak terlepas dari seorang guru dan siswa, karena ada siswa pasti ada guru. Guru secara langsung berinteraksi dengan siswa dan membina siswa agar menjadi orang

yang berkepribadian baik. Sukirman (2011:24) berpendapat bahwa bimbingan guru adalah bantuan dan arahan dari seorang guru kepada siswa. Bimbingan guru dalam hal ini difokuskan pada bimbingan praktik kewirausahaan. Yaitu proses pemberian bantuan kepada siswa secara terus menerus dan sistematis oleh guru kepada siswa dalam rangka memecahkan masalah – masalah yang dihadapi oleh siswa dan diharapkan siswa dapat memiliki kemampuan untuk memecahkan masalah serta akan mencapai keberhasilan tertentu.

Selain itu menurut Fauziah (2018:36) bimbingan guru merupakan bimbingan yang dilakukan oleh guru dengan memberikan bimbingan, pengarahan, tuntunan dalam pendidikan atau ilmu pengetahuan dan praktik kewirausahaan kepada siswa dengan tujuan agar siswa mampu memahami dalam industri dan dunia usaha.

Adapun bimbingan guru yang didefinisikan oleh Susanti (2003:8) bahwa bimbingan yang diberikan secara langsung oleh seorang guru yang menjadi pendidik sekaligus menjadi pembimbing. Dalam bimbingan guru ini membantu siswa untuk mendalami suatu materi khususnya materi tentang pendidikan kewirausahaan dan praktik kewirausahaan.

Beberapa pengertian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa bimbingan guru adalah bimbingan yang dilakukan oleh guru dengan memberikan tuntunan dan arahan kepada siswa. Bimbingan guru dalam hal ini difokuskan pada bimbingan belajar praktik

kewirausahaan dengan bertujuan agar siswa memiliki minat berwirausaha dan mampu memahami masalah dalam dunia industri dan usaha.

b. Tugas Guru sebagai Pembimbing

Tugas guru berperan untuk memotivasi siswa dan guru sebagai pembimbing dituntut untuk mampu melakukan pendekatan. Bukan hanya pendekatan instruksional akan tetapi dengan pendekatan bersifat pribadi dalam proses belajar mengajar. Hamzah (2009:34) menyebutkan ada lima macam tugas guru sebagai pembimbing antara lain:

- 1) Memberikan bimbingan belajar, merupakan bimbingan yang dilakukan seorang guru setiap hari di sekolah atau dalam kegiatan belajar mengajar baik pada saat jam pelajaran maupun diluar jam pelajaran berlangsung.
- 2) Memberikan bimbingan penyelesaian, merupakan seorang guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk mampu menyelesaikan setiap permasalahan yang dihadapi secara tanggungjawab dan mandiri.
- 3) Memberikan bimbingan pekerjaan, dimana siswa di bimbing dalam hal pengetahuan mengenai masalah tentang berbagai macam pekerjaan yang ada dan siswa mampu membuat pilihan yang berhubungan dengan masa depan.

- 4) Memberikan bimbingan karier, seorang guru harus bisa mengarahkan siswa dan membimbingnya sesuai dengan kemampuan yang dimiliki sehingga siswa dapat menekuni dalam satu bidang yang diminati.
- 5) Memberikan bimbingan pribadi dan sosial, bimbingan tersebut diberikan kepada siswa dengan tujuan untuk membantu siswa agar dapat memecahkan masalah yang berkaitan dengan masalah pribadi dan masalah sosial.

Adapun tugas guru sebagai pembimbing menurut Daryanto dan Farid (2015:73) sebagai berikut:

- 1) Guru sebagai pembangkit motivasi belajar yaitu guru menjelaskan bagaimana manfaat dan tujuan dari pembelajaran yang diberikan dan guru juga harus memilih materi atau bahan pelajaran yang benar – benar dibutuhkan oleh siswa dan dapat membangkitkan motivasi siswa untuk belajar berwirausaha.
- 2) Guru sebagai tokoh kunci dalam bimbingan yaitu guru memiliki peran penting sebagai petugas bimbingan. Guru berada pada posisi yang lebih baik untuk mengetahui masalah, sikap dan kebutuhan siswa sehingga mudah untuk memberikan bimbingan kepada siswa yang membutuhkan.
- 3) Mengetahui peserta didik sebagai individu yaitu guru harus mengetahui dan mengenal siswa. Karena jika guru kurang

memahami siswa kegiatan bimbingan tidak akan berhasil dengan baik.

Menurut Sukirman (2011:25) tugas guru sebagai pembimbing yaitu: 1) Guru sebagai agen pembelajaran (*learning agent*) yaitu guru ditugaskan untuk meningkatkan mutu pendidikan melalui peningkatan kualitas dalam pembelajaran dan memberikan motivasi belajar dalam hal berwirausaha. 2) Guru sebagai fasilitator yaitu guru harus mampu membantu siswa dalam hal menentukan pilihan untuk berwirausaha dan membantu siswa saat kesulitan dalam pembelajaran khususnya pada pembelajaran kewirausahaan. 3) Guru sebagai motivator yaitu guru harus mampu memberi motivasi dan pengalaman – pengalamannya tentang bagaimana cara menumbuhkan minat agar siswa dapat termotivasi untuk memiliki usaha.

Berdasarkan pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa tugas guru sebagai pembimbing ada tiga yaitu: Memberikan bimbingan belajar, memberikan bimbingan karier, Memberikan bimbingan pribadi dan sosial. Dari ketiga tugas guru sebagai pembimbing dalam penelitian ini dapat diambil dimensi digunakan untuk mengukur bimbingan guru.

3. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat Berwirausaha

Tumbuhnya minat berwirausaha dipengaruhi dengan adanya informasi dari media cetak dan media elektronik tentang hal yang diminati. Yuwono dan Partini (2008:124) menjelaskan bahwa minat berwirausaha merupakan rasa tertarik seseorang untuk melakukan kegiatan usaha dengan mandiri serta keberanian untuk mengambil resiko, minat yang tinggi untuk berwirausaha akan lebih senang dalam melakukan kegiatan berwirausaha. Rosmiati, Junias dan Munawar (2015:23) menyatakan minat berwirausaha adalah keinginan seseorang untuk berusaha bekerja mandiri (*self-employed*) dan menjalankan usahanya sendiri. Pada intinya minat berwirausaha adalah seseorang yang berusaha bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usaha dan bersedia menanggung resiko yang dihadapinya.(setiawan dan sukanti,2016:3)

Berdasarkan teori diatas maka dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah seseorang yang tertarik melakukan kegiatan usaha dengan mandiri dan tekun untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Minat berwirausaha muncul dikarenakan adanya informasi mengenai kewirausahaan dan kemudian timbul keinginan untuk berwirausaha, dengan pengalaman yang telah didapatkan.

b. Karakteristik Berwirausaha

Seorang wirausaha harus mampu melihat peluang kedepan, berfikir kreatif dan inovatif serta dapat mengatasi masalah yang dihadapinya. Suryana (2013:22) menyatakan, karakteristik umum berwirausaha dapat dilihat dari beberapa indikator sebagai berikut :

1) Penuh percaya diri, adalah seorang wirausaha yang memiliki keyakinan, optimis, komitmen, disiplin, dan bertanggung jawab dalam melaksanakan suatu aktivitas berwirausaha. 2) inisiatif, adalah seorang wirausaha yang penuh energi, penuh semangat, aktif serta cekatan dalam bertindak. 3) memiliki motif berprestasi, adalah berorientasi pada hasil dan wawasan kedepan dalam melakukan aktifitas berwirausaha.

4) memiliki jiwa kepemimpinan, adalah seorang wirausaha yang berani tampil beda, dapat di percaya dalam ucapan dan dapat bertanggung jawab dalam semua tindakannya. 5) berani mengambil resiko, adalah seorang wirausaha dengan penuh perhitungan dan keyakinan oleh karena ini seorang wirausaha harus menyukai tantangan baru.

Karakteristik menurut Daryanto dan Cahyono (2013:7)

1) Disiplin yaitu seseorang yang tepat waktu, taat pada aturan dan konsisten dalam setiap perkataannya.

- 2) Kerjakeras adalah kerja yang semaksimal mungkin tanpa kenal lelah, semangat yang tinggi dan tidak membuang – buang waktu.
- 3) Komitmen tinggi yaitu wirausaha yang senantiasa berfikir tenang dalam melakukan sesuatu didalam pekerjaannya.
- 4) Kreatif, orang yang mampu menuangkan ide dan gagasan yang baru dan berbeda dengan yang ada.
- 5) Inovatif adalah wirausaha yang mempunyai terobosan baru dalam masalah produk dan pelayanan.
- 6) Mandiri yaitu selalu bekerja keras dan tidak bergantung kepada orang lain atau pihak lain.
- 7) Realistis seseorang yang bekerja sesuai kemampuannya tetapi masih dalam keasaan yang profesional.
- 8) Jujur yaitu orang yang tidak pernah ingkar janji dalam membuat perjanjian dengan orang lain.
- 9) Prestatif seorang wirausaha yang melakukan pekerjaannya dengan sempurna sehingga memperoleh penghargaan dari orang lain.

Karakteristik berwirausaha yang dikatakan berhasil menurut kasmir (2016:30-31)

- 1) Memiliki visi misi dan tujuan yang jelas, seorang wirausaha akan memiliki visi misi yang jelas dan tujuan yang ingin dicapai.

- 2) Inisiatif dan proaktif, kemampuan seseorang yang dapat mengambil keputusan dengan baik untuk dirinya sendiri maupun untuk orang lain.
- 3) Berorientasi pada prestasi, wirausaha akan terus mencapai atau menggapai prestasi yang ingin dicapai oleh seorang wirausaha dalam melakukan aktivitasnya.
- 4) Berani mengambil resiko, seorang wirausaha akan mengambil resiko apapun yang terjadi pada aktivitas wirausaha yang di hadapi.
- 5) Kerja keras, untuk menggapai tujuan yang di inginkan seorang wirausaha harus terus bekerja keras dalam keadaan apapun.
- 6) Bertanggung jawab, seorang wirausaha akan bertanggung jawab dalam setiap aktivitas yang di lakukannya.
- 7) Komitmen, seorang wirausaha yang mampu bertanggungjawab terhadap sesuatu baik diri sendiri maupun orang lain.
- 8) Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan berbagai pihak tanpa denjatuhkan pihak lain.

Berdasarkan pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa karakteristik kewirausahaan yaitu 1) Penuh percaya diri, adalah seorang wirausaha yang memiliki keyakinan, optimis, komitmen, disiplin, dan bertanggung jawab dalam melaksanakan suatu aktivitas berwirausaha. 2) inisiatif, adalah seorang wirausaha yang penuh energi, penuh semangat, aktif serta cekatan dalam bertindak. 3)

memiliki motif berprestasi, adalah berorientasi pada hasil dan wawasan kedepan dalam melakukan aktifitas berwirausaha.

- 4) memiliki jiwa kepemimpinan, adalah seorang wirausaha yang berani tampil beda, dapat di percaya dalam ucapan dan dapat bertanggung jawab dalam semua tindakannya. 5) berani mengambil resiko, adalah seorang wirausaha dengan penuh perhitungan dan keyakinan oleh karena ini seorang wirausaha harus menyukai tantangan baru.

c. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha tidak muncul dengan sendirinya tetapi ada faktor yang mempengaruhinya yaitu: dari permasalahan diri sendiri, keluarga, lingkungan dan lain lain. Alma (2016:9) menyatakan, ada beberapa faktor yang berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha yaitu: *personal, sociallogical* dan *environ mental*.

Personal, aspek – aspek kepribadian seseorang seperti ketidakpuasan terhadap pekerjaan. *Sociallogical*, menyangkut hubungan keluarga dan teman seperti mempunyai usaha dari keluarga. *environ mental*, menyangkut hubungan dengan lingkungan.

Menurut Rusdiana (2018:146) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di bagi menjadi dua yaitu: faktor internal dan faktor eksternal

- 1) Faktor internal merupakan faktor dari dalam diri individu atau potensi individu yang meliputi:
 - a) Kebutuhan berprestasi (*need for achievement*) yang mendorong individu untuk menghasilkan inisiatif dan mempunyai ide – ide serta gagasan yang teraik demi mencapai kesuksesan.
 - b) *Internal locus of control* individu yang memiliki *Internal locus of control* mempercayai bahwa kegagalan dan kesuksesan yang dialami ditentukan oleh usaha yang dilakukan.
 - c) Kebutuhan akan kebebasan (*need for independence*) kebutuhan kebebasan berarti kebutuhan individu untuk mengambil keputusan sendiri, menentukan tujuan sendiri, serta melakukan tindakan yang mencapai tujuan dengan cara sendiri.
 - d) Nilai pribadi akan menjadi dasar bagi individu pada saat mengambil keputusan dalam membuat perencanaan untuk mencapai kesuksesan.
 - e) Pengalaman memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha dalam menyusun rencana kegiatan usaha.
- 2) Faktor eksternal hasil interaksi individu dengan lingkungannya

- a) *Role model* faktor penting yang mempengaruhi individu dalam memilih kewirausahaan sebagai karir. *Role model* berperan sebagai mentor bagi individu.
- b) Dukungan keluarga dan teman, dukungan dari orang terdekat akan mempermudah individu sekaligus menjadi sumber kekuatan ketika menghadapi permasalahan.
- c) Pendidikan, pendidikan formal berperan penting dalam kewirausahaan karena memberi bekal pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengelola usaha terutama ketika menghadapi suatu permasalahan.

Suryana (2013:108) menjelaskan bahwa ada tiga faktor keberhasilan yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu:

- 1) Kemampuan dan kemauan, orang yang memiliki kemauan dan dilengkapi dengan kemampuan akan menjadi orang yang sukses.
- 2) Tekat yang kuat dan bekerja keras, orang yang memiliki kemauan kuat untuk bekerja keras dan orang yang memiliki tekat yang tinggi akan menjadi wirausaha yang sukses.
- 3) Kempatan dan peluang, peluang ada jika kita menciptakan peluang itu sendiri bukan mencari dan menunggu peluang yang datang kepada kita.

Berdasarkan pendapat para ahli dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha ada empat yaitu:

Internal locus of control, Nilai-nilai pribadi, *Role model* dan dukungan keluarga. Dari keempat faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dalam penelitian ini dapat diambil dimensi digunakan untuk mengukur minat berwirausaha.

B. Penelitian Terdahulu

Dengan adanya penelitian yang relevan akan sangat diperlukan untuk mendukung kajian teoritis yang telah ditentukan, sehingga dapat digunakan sebagai landasan kerangka berpikir. Berikut tabel penelitian terdahulu di bawah ini:

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu

No	Nama Penetiti (Tahun)	Judul penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Ferianie (2015)	Peranan <i>business center</i> dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian adminustrasi perkantoran SMK Negeri 1 Depok	Penelitian menggunakan metode deskriptif teknik pengumpulan data wawancara, angket dokumentasi, observasi	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif tentang peranan <i>business center</i> dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok.
2	Arum Fauziah (2018)	Pengaruh bimbingan guru terhadap hasil belajar mata pelajaran fiqih kelas VIII Desa Candra Kencana Kecamatan Tulang Bawang Tengah	Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengupulan data menggunakan angket, dokuentasi, observasi	Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara bimbingan guru terhadap hasil belajar mata pelajaran fiqih kelas VIII Desa Candra Kencana

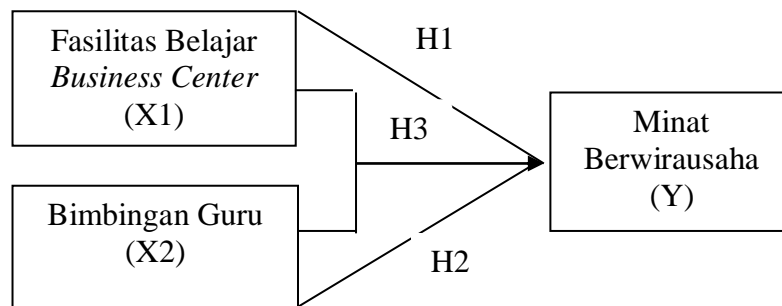
				Kecamatan Tulang Bawang Tengah
--	--	--	--	--------------------------------------

C. Kerangka Berpikir

kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berfikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti. Sugiyono (2015:91) Jadi secara teoritis perlu dijelaskan hubungan antar variabel independen dan dependen. Oleh karena itu pada setiap penyusunan paradigma penelitian harus didasarkan pada kerangka berfikir.

Kerangka berfikir dalam suatu penelitian perlu dikemukakan apabila dalam penelitian tersebut berkenaan dua variabel atau lebih, apabila penelitian hanya membahas sebuah variabel atau lebih secara mandiri, maka yang dilakukan peneliti disamping mengemukakan deskripsi teoritis untuk masing-masing variabel, juga argumentasi terhadap variasi besaran variabel yang diteliti (Sugiyono, 2015:92)

Berdasarkan landasan teori yang ada, maka kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :



Bagan 2.1.
Kerangka Berpikir

Pada bagan diatas menggambarkan hubungan dari variabel independent X1 yaitu (Fasilitas Belajar *Business Center*) dan X2 yaitu (Bimbingan Guru) Terhadap variabel dependent Y yaitu Minat Berwirausaha.

D. Hipotesis

Sugiyono (2015:96) berpendapat bahwa hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik dengan data.

Berdasarkan pengertian diatas, maka rumusan hipotesis yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. $H_0: \text{Sig. } t_1 > 0,05$, Tidak ada pengaruh signifikan Fasilitas belajar *business center* terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.

- Ha₁: Sig.t₁ < 0,05, Ada pengaruh signifikan Fasilitas belajar *business center* terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman
2. Ho:Sig.t₂ > 0,05, Tidak ada pengaruh signifikan Bimbingan Guru terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.
- Ha₂: Sig.t₂ < 0,05, Ada pengaruh signifikan Bimbingan Guru terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.
3. Ho:Sig.t₃ > 0,05, Tidak ada pengaruh signifikan Fasilitas belajar *business center* dan Bimbingan Guru terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.
- Ha₃: Sig.t₃ < 0,05, Ada pengaruh signifikan Fasilitas belajar *business center* dan Bimbingan Guru terhadap Minat Berwirausaha siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan, Jenis, dan Desain Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif karena data-data yang diperoleh berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Menurut Sugiyono (2015:14) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengambilan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional asosiatif, yaitu penelitian yang berusaha mencari hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain. Lebih tepatnya lagi asosiatif kausal yaitu hubungan yang bersifat sebab akibat. Menurut Basukiyatno dan Yulianto (2010:25) penelitian ini dimaksudkan untuk

mencari hubungan antar dua variabel atau lebih, dimana variabel yang satu (*dependent*) dipengaruhi oleh variabel lain (*independent*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

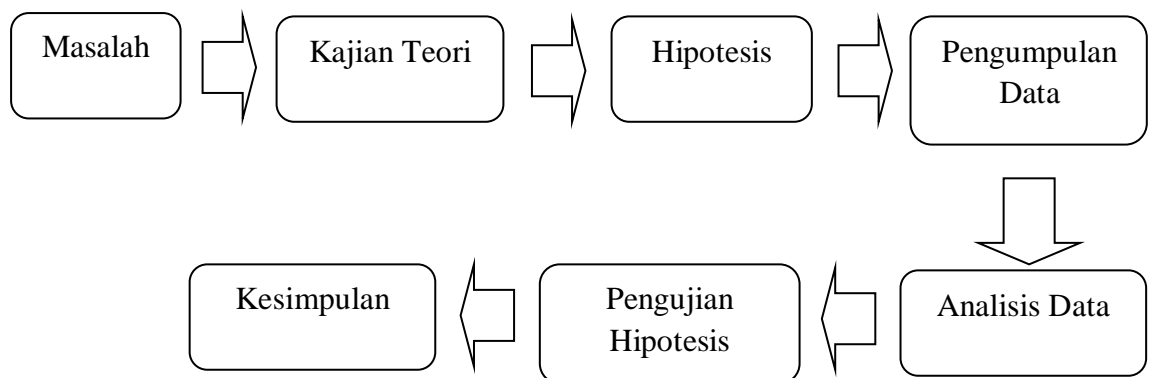
3. Desain Penelitian

Menurut Arikunto (2013:90) Desain penelitian adalah rencana atau rancangan yang dibuat oleh peneliti, sebagai ancar-ancar kegiatan, yang akan dilaksanakan. Penyusunan desain ini dilakukan setelah kita menetapkan topik (judul) penelitian yang akan dilaksanakan.

Adapun desain dalam penelitian Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman). ini akan terlihat bagan 3.1 berikut :

Bagan 3.1

Desain Penelitian



Keterangan :

Berdasarkan bagan diatas, dapat dijelaskan bahwa penelitian ini diawali dengan menemukan masalah yang ada pada Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman). Setelah menemukan masalah kemudian disusun kajian teori dan ditarik rumusan hipotesis. Untuk membuktikan hipotesis selanjutnya dilakukan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan angket pada responden. Data yang sudah diperoleh kemudian diolah, dan dianalisis sehingga dapat menunjukkan apakah hipotesis diterima atau ditolak kemudian terakhir dapat menghasilkan kesimpulan.

B. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015:60). Jenis variabel ada dua yaitu variabel bebas (*Independen*), sedangkan variabel yang dipengaruhi yaitu variabel terikat (*Dependen*). Dalam penelitian ini ada dua variabel yang akan diteliti yaitu :

- 1. Variabel Independen atau Variabel Bebas :** Variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedit. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) Sugiyono, (2015:61). Variabel

penelitian bebas ini adalah Fasilitas Belajar *Business Center* (X1) dan bimbingan guru (X2).

2. **Variabel Dependen atau Variabel Terikat** : sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas, Sugiyono, (2015:61). Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah Minat Berwirausaha (Y) Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman Pemalang.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015:117). Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek/subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik / sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Populasi dalam penelitian ini adalah Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman Pemalang. Jumlah populasinya adalah 142 responden.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang diambil dari populasi harus betul-

betul representatif, Sugiyono (2015:118). Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 142 responden.

Penelitian ini mengambil sampel dengan menggunakan rumus dari Isaac dan Michael (Sugiyono, 2015:126). Dari jumlah populasi 142 responden, sehingga jumlah sampel yang dapat diambil dari rumus sebagai berikut :

$$S = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

S = Jumlah Sampel

λ^2 = Chi Kuadrat yang harganya tergantung derajat kebebasan dan tingkat kesalahan. Untuk derajat kebebasan 1 dan kesalahan 5% harga Chi kuadrat = 3,841. Harga Chi kuadrat untuk kesalahan 15 = 6,634 dan 10% = 2,706.

N = Jumlah populasi

P = Peluang benar (0,5)

Q = Peluang salah (0,5)

d = Perbedaan antara rata-rata sampel dengan rata-rata populasi.

Perbedaan bisa 0,01, 0,05, dan 0,10.

$$S = \frac{2,706 \cdot 142 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2 (142 - 1) + 2,706 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$S = \frac{96,063}{0,0025 (141) + 0,6765}$$

$$S = \frac{96,063}{0,3525 + 0,6765}$$

$$S = \frac{96,063}{1,029}$$

$$S = 93,4 \text{ (dibulatkan menjadi 93)}$$

3. Teknik Pengambilan Sampel

Adapun teknik sampling pada penelitian ini adalah *proporsional random sampling*. Arikunto (2010:182) mendefinisikan bahwa *proporsional random sampling* merupakan teknik pengambilan sampel proporsi atau imbangan yang dilakukan untuk menyempurnakan penggunaan teknik sampel berstrata atau wilayah.

Sehingga dapat ditentukan sebaran sampel dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$\frac{\text{jumlah populasi individu strata}}{\text{ukuran populsi keseluruhan}} \times \text{ukuran sampel secara keseluruhan}$$

Tabel 3.1
Teknik Pengambilan Sampel

Kelas	Populasi	Proporsional Sampel	Sampel
AKL 1	36	$36/142 \times 93 = 23,5$	24
AKL 2	36	$36/142 \times 93 = 23,5$	23
AKL 3	35	$35/142 \times 93 = 22,9$	23
AKL 4	35	$35/142 \times 93 = 22,9$	23
Jumlah	142		93

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapat data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan, Sugiyono, (2015:308).

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Observasi

Observasi adalah cara mengumpulkan data secara sistematis dengan pengamatan terhadap objek secara langsung. Observasi dimaksudkan untuk memperoleh data secara wajar tanpa adanya manipulasi atau hal-hal yang sengaja dipenaruhi oleh pihak tertentu. Data yang telah diperoleh menggambarkan suatu keadaan yang nyata dan apa adanya (Basukiyatno dan Yulianto, 2010:63). Tujuan dari observasi yaitu untuk mengukur dan mengamati variabel yang diteliti. Metode ini digunakan untuk memperoleh data awal untuk menemukan permasalahan yang terdapat pada objek penelitian kemudian data tersebut dijelaskan pada latar belakang.

2. Angket

Angket digunakan untuk mencari informasi yang diketahui responden yang nantinya akan digunakan untuk penelitian dalam bentuk pertanyaan yang telah disediakan. Menurut arikunto (2010:194) metode angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang dia ketahui.

Penelitian ini menggunakan angket tertutup yaitu angket yang sudah disediakan jawaban sehingga responden tinggal memilih jawaban yang ada. Penggunaan angket diharapkan akan memudahkan bagi responden dalam memberikan jawaban karena alternative jawaban telah

tersedia, sehingga untuk menjawab hanya perlu waktu yang singkat tentang Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman).

Dalam hal ini menyangkut kuesioner Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman).

Tabel 3.2
Konsep, Dimensi, dan Indikator Variabel Fasilitas Belajar *Business Center* (X1)

Konsep	Dimensi	Indikator	Butir Soal
fasilitas belajar <i>business center</i> merupakan tempat sebagai sarana edukasi kewirausahaan secara praktis bagi siswa disekolah pendapat Rifai dan Sucihatiningsih (2016), Rimadani dan Murniawaty (2018), Indiworo, Sumastuti dan Mei (2019).	1. Kualitas atau kondisi fasilitas belajar <i>business center</i>	a. Tempat <i>Business center</i> layak untuk tempat praktik siswa	1
		b. Peralatan <i>business center</i> memadai	2
		c. <i>Business center</i> sebagai model pembelajaran	3
	2. Kuantitas atau kelengkapan fasilitas belajar <i>business center</i>	a. Produk <i>business center</i> bervariasi	4
		b. Persediaan barang <i>business center</i> memadai	5
		c. Fasilitas kerja <i>business center</i> sesuai SOP	7
		d. <i>Business center</i> sebagai sarana kewirausahaan	6

	3. Pemanfaatan atau fungsi fasilitas belajar <i>business center</i>	a. <i>Business center</i> berfungsi sebagai praktik kewirausahaan	8
		b. produk <i>business center</i> layak dikonsumsi	9
		c. <i>business center</i> menumbuhkan jiwa wirausaha siswa	10
Total			10

Tabel 3.3

Konsep, Dimensi dan Indikator Variabel Bimbingan Guru (X2)

Konsep	Dimensi	Indikator	Butir Soal
bimbingan guru adalah bimbingan yang dilakukan oleh guru dengan memberikan tuntunan dan arahan kepada siswa. Bimbingan guru dalam hal ini difokuskan pada bimbingan belajar praktik kewirausahaan Berdasarkan pendapat, Sukirman (2011), Fauziah (2018), Susanti (2003)	1. memberikan bimbingan belajar	a. Guru membimbing siswa yang mengalami kesulitan belajar	1
		b. Guru memberikan variasi dalam pembelajaran	2
		c. Guru mengarahkan siswa untuk mencari solusi	3
	2. Memberikan bimbingan karir	a. Guru mengarahkan siswa untuk berwirausaha	4
		b. Guru memberikan informasi bisnis	5
		c. Siswa mengungkapkan permasalahannya dalam berwirausaha	6

	3. Memberikan bimbingan sosial	a. Siswa dilatih berkomunikasi dengan lingkungan	7
		b. Guru mengarahkan siswa untuk bersosialisasi	8
		c. Guru memberikan motivasi	9
Total			9

Tabel 3.4

Konsep, Dimensi dan Indikator Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Konsep	Dimensi	Indikator	Butir Soal
minat berwirausaha adalah seseorang yang tertarik melakukan kegiatan usaha dengan mandiri dan tekun untuk mencapai tujuan yang diinginkan. pendapat Yuwono dan Partini (2008), Rosmiati, Junias dan Munawar (2015), setiawan dan sukanti (2016)	A. Faktor Internal 1. Internal focus of control	a. Saya ingin menjadi wirausaha sukses	1
		b. Saya berwirausaha agar menciptakan lapangan pekerjaan	2
		c. Saya bekerja keras agar mencapai tujuan	3
	2. Nilai Pribadi	a. Saya bertanggung jawab dalam dunia usaha	4
		b. Saya optimis dalam berwirausaha	5
		c. Saya jujur dalam berwirausaha	6

	A. Faktor Eksternal 1. Role Model	a. Saya mengisi waktu luang untuk berbisnis	7
		b. Bisnis yang sukses mendorong saya ntk berwirausaha	8
		c. Saya termotivasi untuk berwirausaha	9
	2. Dukungan Keluarga	a. Kelurga memberikan modal	10
		b. Keluarga memfasilitasi untuk berwirausaha	11
		c. Mencari lebih dalam tentang kewirausahaan	12
Total			12

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. (Sugiyono, 2015:148) dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah angket untuk memperoleh informasi tentang fasilitas belajar *business center*, bimbingan guru dan minat berwirausaha. Instrumen angket berisi butir-butir pernyataan untuk dijawab oleh responden. Angket yang digunakan adalah angket tertutup, yaitu angket

yang telah dilengkapi dengan alternatif jawaban sehingga responden tinggal memilih jawaban yang tersedia. Penilaian angket dengan menggunakan *skala Likert*. Berikut tabel penyusunan dan pemberian skor pada angket :

Tabel 3.5
Pemberian Skor Angket

No	Kriteria	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Kurang Setuju (KS)	2
4	Tidak Setuju (TS)	1

Sumber: Sugiyono (2015:134)

Untuk menguji apakah instrumen yang digunakan sudah valid serta reliabel atau belum, maka perlu dilakukan pengujian terhadap instrumen:

1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran atau tingkatan-tingkatan kevalidan suatu instrumen, validitas lebih merujuk pada sejauh mana alat ukur itu mengukur apa yang ingin diukur. Arikunto (2013:211) mendefinisikan bahwa validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahikhan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan, apabila dapat mengungkapkan data variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud. Tingkat

validitas dapat diukur dengan membandingkan nilai capai koefisien korelasi $r_{it} > 0,30$ akan dianggap valid (Silaen, 2013:120)

Uji validitas instrumen variabel fasilitas belajar *business center* (X1), bimbingan guru (X2) dan minat berwirausaha (Y) adalah sebagai berikut :

a. Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Fasilitas Belajar

Business Center

Instrumen yang digunakan untuk mengukur fasilitas belajar *business center* (X1) berupa angket yang terdiri dari 10 item pernyataan. Jumlah sampel untuk menguji validitas menggunakan sebanyak 30 responden. Hasil uji validitas item instrumen perhitungan dibantu dengan program aplikasi *SPSS Versi 26 windows*. Adapun hasil uji validitas instrumen variabel fasilitas belajar *business center* (X1) yang ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 3.6
Hasil Uji Validitas Instrumen Fasilitas Belajar *Business Center*

NO. BUTIR	Koefisien Krelasi (r)	R_{tabel}	KETERANGAN
1	0,611	0,30	Valid
2	0,775	0,30	Valid
3	0,613	0,30	Valid
4	0,583	0,30	Valid
5	0,479	0,30	Valid
6	0,665	0,30	Valid
7	0,473	0,30	Valid
8	0,462	0,30	Valid
9	0,667	0,30	Valid

10	0,746	0,30	Valid
----	-------	------	-------

Sumber : Data Primer diolah (juli 2020)

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan mengenai fasilitas belajar *business center* dinyatakan valid karena memiliki korelasi $r > 0,30$. Hal ini berarti 10 item pernyataan mengenai fasilitas belajar *business center* dapat digunakan sebagai instrumen dalam penelitian ini.

b. Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Bimbingan Guru

Instrumen yang digunakan untuk mengukur bimbingan guru (X2) berupa angket yang terdiri dari 9 item pernyataan. Jumlah sampel untuk menguji validitas menggunakan sebanyak 30 responden. Hasil uji validitas item instrumen perhitungan dibantu dengan program aplikasi *SPSS Versi 26 windows*. Adapun hasil uji validitas instrumen variabel bimbingan guru (X2) yang ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 3.7
Hasil Uji Validitas Instrumen Bimbingan Guru

NO. BUTIR	Koefisien Krelasi (r)	R_{tabel}	KETERANGAN
1	0,403	0,30	Valid
2	0,449	0,30	Valid
3	0,728	0,30	Valid
4	0,430	0,30	Valid
5	0,679	0,30	Valid
6	0,780	0,30	Valid
7	0,743	0,30	Valid
8	0,416	0,30	Valid

9	0,760	0,30	Valid
---	-------	------	-------

Sumber : Data Primer diolah (juli 2020)

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa 9 item pernyataan mengenai bimbingan guru dinyatakan valid karena memiliki korelasi $r > 0,30$. Hal ini berarti 9 item pernyataan mengenai bimbingan guru dapat digunakan sebagai instrumen dalam penelitian ini.

c. Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Berwirausaha

Instrumen yang digunakan untuk mengukur minat berwirausaha (X2) berupa angket yang terdiri dari 12 item pernyataan. Jumlah sampel untuk menguji validitas menggunakan sebanyak 30 responden. Hasil uji validitas item instrumen perhitungan dibantu dengan program aplikasi *SPSS Versi 26 windows*. Adapun hasil uji validitas instrumen variabel minat berwirausaha (Y) yang ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 3.8
Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Berwirausaha

NO. BUTIR	Koefisien Krelasi (r)	R_{tabel}	KETERANGAN
1	0,896	0,30	Valid
2	0,651	0,30	Valid
3	0,872	0,30	Valid
4	0,817	0,30	Valid
5	0,719	0,30	Valid
6	0,829	0,30	Valid
7	0,933	0,30	Valid
8	0,745	0,30	Valid
9	0,945	0,30	Valid

10	0,526	0,30	Valid
11	0,864	0,30	Valid
12	0,862	0,30	Valid

Sumber : Data Primer diolah (juli 2020)

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa 12 item pernyataan mengenai minat berwirausaha dinyatakan valid karena memiliki korelasi $r > 0,30$. Hal ini berarti 12 item pernyataan mengenai minat berwirausaha dapat digunakan sebagai instrumen dalam penelitian ini.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen berhubungan dengan ketepatan hasil pengukuran. Uji reliabilitas diperlukan untuk mengetahui keajegan alat pengumpul data. Arikunto (2013:221) berpendapat bahwa reliabilitas menunjuk pada suatu instrumen cukup dipercaya sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen dikatakan reliabel jika instrumen tersebut cukup baik, sehingga mampu mengungkap data yang bisa dipercaya.

Wibowo (2012:52) mengungkapkan bahwa uji reliabilitas dimaksudkan untuk mengetahui tingkat konsistensi instrumen penelitian. Dengan kata lain, uji reliabilitas guna mengukur keterandalan suatu alat ukur atau instrumen yang digunakan dalam suatu penelitian.

Kriteria yang dapat digunakan untuk menentukan koefisien instrumen menurut Wibowo (2012:53) adalah sebagai berikut :

Tabel 3.9**Kriteeria Reliabilitas**

No	Nilai Interval	Kreteria
1	0,80 – 0,100	Sangat Tinggi
2	0,60 – 0,799	Tinggi
3	0,40 – 0,599	Cukup
4	0,20 – 0,399	Rendah
5	$\geq 0,20$	Sangat Redah

Pada keterangan tabel diatas dapat diketahui bahwa reliabilitas *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka dikatakan reliabel. Hasil uji reliabilitas instrumen fasilitas belajar *business center*, bimbingan guru dan minat berwirausaha

Tabel 3.10
Hasil Analisis Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Fasilitas Belajar <i>Business Center</i> (X_1)	0,811	Reliabel
Bimbingan Guru (X_2)	0,768	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,944	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah SPSS 26, Juli 2020

Berdasarkan tabel diatas, besarnya koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* variabel fasilitas belajar *business center* adalah 0,811 maka memiliki kriteria sangat tinggi. Berarti seluruh item dalam instrumen fasilitas belajar *business center* (sebanyak 10 item) dinyatakan reliabel dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Selanjutnya

besarnya koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* variabel bimbingan guru adalah 0,768 maka memiliki kriteria tinggi. Berarti seluruh item dalam instrumen fasilitas belajar *business center* (sebanyak 9 item) dinyatakan reliabel dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian dan besarnya koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* variabel minat berwirausaha adalah 0,944 maka memiliki kriteria sangat tinggi. Berarti seluruh item dalam instrumen minat berwirausaha (sebanyak 12 item) dinyatakan reliabel dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Pengujian reliabilitas *Cronbach's Alpha* dengan aplikasi *SPSS for indows versi 26*.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data yang digunakan sudah jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan (Sugiyono 2015:333). Teknik analisis yang digunakan untuk mendeskripsikan data yang terkumpul adalah statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda dan analisis regresi linier sederhana.

a. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif secara umum merupakan ilmu statistik yang mempelajari tata cara pengumpulan, pencatatan, penyusunan dan pengajuan data penelitian dalam bentuk distribusi frekuensi atau grafik dan selanjutnya dilakukan pengukuran nilai-nilai (Sugiyono, 2017:207). Perhitungan dibantu dengan program komputer (*SPSS*) versi 26 for window.

b. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis ini digunakan untuk melihat seberapa jauh pengaruh variabel – variabel dependen terhadap variabel independen secara parsial yaitu antara variabel fasilitas belajar business center terhadap minat berwirausaha dan variabel bimbingan guru terhadap minat berwirausaha. Pengujian dilakukan menggunakan program komputer (*SPSS*) versi 26 *for window*. (Sugiyono ,2017:261)

c. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk menguji variabel bebas (X_1 dan X_2) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Y). Analisis ini digunakan untuk menguji hipotesis yaitu Minat Berwirausaha: ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman) dengan jumlah 142 responden. Pengujian dilakukan menggunakan program komputer (*SPSS*) versi 26 *for window*. (Sugiyono, 2017:275)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif data

1. Sejarah Singkat Berdirinya SMK PGRI 2 TAMAN

SMK PGRI 2 Taman yang pada saat itu bernama SMEA PGRI Taman dengan menempati gedung SMK Negeri 1 Pemalang dengan nama SMEA Negeri Pemalang.

Pendiri SMK PGRI Taman adalah Sumaryadi, B.Sc (Guru SMEA Negeri Pemalang pada saat itu) sebagai ketua YPLP PGRI Kabupaten Pemalang. Sarana dan prasarana menggunakan milik SMEA Negeri Pemalang, sedangkan kegiatan belajar mengajar dilaksanakan disiang hari di gedung SMEA Negeri Pemalang.

Tahun 1991 SMK PGRI 2 Taman pindah ke SMA PGRI dengan sistem kontrak di gedung SMA PGRI. Kemudian pada tahun 1999/2000 SMK PGRI sudah tidak menempati gedung SMA PGRI dan menempati gedung sendiri di Jl Wahidin Sudiro Husodo Taman Pemalang, dan pada saat itu baru mempunyai 3 ruang kelas. Maka terhitung mulai tanggal 18 mei 1989 nama SMEA PGRI Taman berubah menjadi SMK PGRI 2 Taman.

Nama Kepala SMEA PGRI Taman / SMK PGRI 2 Taman yang pernah menjabat adalah sebagai berikut:

1. Dra. Emy Komaryah pada tahun 1989-1993

2. Dra. Fatmawati pada tahun 1993-1996
3. Drs. Soetopo Waluyo pada tahun 1996-2001
4. Soelarto B.A pada tahun 2001-2008
5. Drs. Karso pada tahun 2008 sampai sekarang

2. Profil SMK PGRI 2 Taman

Nama Sekolah	: SMK PGRI 2 TAMAN
NPSN	: 20324236
Nomor Statistik Sekolah (NSS)	: 34.2.03.27.08.005.
Alamat Sekolah	: Jl. Dr. Wahidin Sudirohusodo
A Desa / Kelurahan	: Kaligelang
B Kecamatan	: Taman
C Kabupaten / Kota	: Pemalang
D Propinsi	: Jawa Tengah
E Kode Pos	: 52361
F Telpon & Faximile	: (0284) 324812 / (0284) 324376
G E – mail	: mail.smkpgri2taman@yahoo.com
H Website	: www.smkpgri2taman.sch.id

3. Visi, Misi dan Tujuan SMK PGRI 2 Taman

a. Visi SMK PGRI 2 TAMAN

Menghasilkan Tamatan Yang Beriman dan Bertaqwa, Cerdas,
Terampil, Mandiri, Kompetiti dan Berakhlak Mulia.

b. Misi

1. Peningkatan mutu, inovasi, relevansi dan berdaya saing
2. Peningkatan tata kelola, akuntabilitas dan pencitraan publik

3. Peningkatan / pelaksanaan proses KBM yang tertib, disiplin, kebersamaan dan kekeluargaan
4. Pengembangan jaringan kerjasama (net working) dengan DUDI
5. Peningkatan dan penambahan sarana sekolah (ruang belajar), peralatan praktek dan media pembelajaran.

c. Tujuan

Meningkatkan kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia serta ketrampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut sesuai dengan kejuruannya.

B. Hasil Penelitian

Hasil penelitian fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru terhadap minat berwirausaha. Dihasilkan berdasarkan dimensi yang sudah ada. Penelitian dilakukan sebanyak 1 kali pertemuan yaitu dengan membagikan kuesioner/angket. Berikut hasil penelitiannya:

a. Fasilitas Belajar *Business Center*

No	Nama	Kualitas	Kuantitas	Fungsi
1.	Fasilitas Belajar <i>Business Center</i>	Fasilitas yang disediakan dalam <i>business center</i> dalam kondisi baik, buruk kuat, lemah awet atau tidak awet.	Fasilitas yang disediakan dalam <i>business center</i> dilihat dari kelengkapan dan jumlah barang.	Fasilitas <i>business center</i> dapat emenuhi kebutuhan warga sekolah secara optimal

b. Bimbingan Guru

No	Nama	Bimbingan Belajar	Bimbingan Karier	Bimbingan Sosial
1.	Bimbingan Guru	Guru memberikan bimbingan pada saat jam pembelajaran praktik kewirausahaan	Guru menyampaikan dan membimbing siswa sesuai dengan kemampuan yang dimiliki	Guru membantu siswa dan membimbing siswa untuk memecahkan masalah pribadi maupun masalah sosial.

c. Minat Berwirausaha

No	Nama	Internal Focus Of Control	Nilai Pribadi	Dukungan Keluarga
1.	Minat Berwirausaha	Seorang yang mempercayai bahwa kegagalan dan kesuksesan ditentukan oleh usaha yang dilakukan	Seorang yang mengambil keputusan dalam membuat rencana untuk mencapai kesuksesan	Memperudahkan seseorang untuk menghadapi situasi masalah

C. Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan bagian dari analisis data yang memberikan gambaran awal setiap variabel yang digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini bahwa variabel penelitian ini meliputi fasilitas belajar *business center*, bimbingan guru dan minat berwirausaha. Deskriptif data dapat dilihat nilai rata – rata (*mean*) dan standar deviasi. Hasil dari analisis deskriptif terhadap variabel tersebut dijelaskan dalam tabel berikut :

a. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Fasilitas Belajar *Business Center*

Tabel 4.1
Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas Belajar *Business Center*

Kategori	Rentang Skor	Frekuensi	Presentase	Rata-Rata	Standar Deviasi
Tinggi	31 – 40	43	46,2 %	32,34	4,808
Sedang	21 -30	50	53,8 %		
Rendah	10 – 20	0	0%		
Jumlah		93	100%		

Sumber: Data primer diolah (Juli 2020)

Berdasarkan tabel 4.2 diatas, dapat diketahui bahwa fasilitas belajar *business center* memiliki kategori tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan adanya frekuensi yang paling banyak yaitu secara keseluruhan 43 subjek dengan nilai presentase sebesar 46,2 %. fasilitas belajar *business center* memiliki rata-rata (mean) sebesar 32,43 dengan standar deviasi 4,808 yang berarti bahwa besar peningkatan maksimum rata-rata variabel fasilitas belajar *business center* sebesar 4,808.

b. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Bimbingan Guru

Tabel 4.2
Distribusi Frekuensi Variabel Bimbingan Guru

Kategori	Rentang Skor	Frekuensi	Presentase	Rata-Rata	Standar Deviasi
Tinggi	28 – 36	85	91,4 %	31, 54	3, 140
Sedang	19 – 27	8	8,6 %		
Rendah	9 – 18	0	0 %		
Jumlah		93	100%		

Sumber: Data primer diolah (Juli 2020)

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa bimbingan guru memiliki kategori tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan adanya frekuensi

yang paling banyak yaitu secara keseluruhan 85 subjek dengan nilai presentase sebesar 91,4 %. Bimbingan guru memiliki rata-rata (mean) sebesar 31,54 dengan standar deviasi 3,140 yang berarti bahwa besar peningkatan maksimum rata-rata variabel bimbingan guru adalah 3,140.

c. Analisis Statistik Deskriptif Variabel minat berwirausaha

Tabel 4.3
Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha

Kategori	Rentang Skor	Frekuensi	Presentase	Rata-Rata	Standar Deviasi
Tinggi	37 – 48	63	67,7 %	41,90	6,524
Sedang	25 – 36	30	32,3%		
Rendah	12 – 24	0	0%		
Junlah		93	100%		

Sumber: Data primer diolah (Juli 2020)

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa minat berwirausaha memiliki kategori tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan adanya frekuensi yang paling banyak yaitu secara keseluruhan 63 subjek dengan nilai presentase sebesar 67,7 %. Keputusan pembelian memiliki rata-rata (mean) sebesar 41,90 dengan standar deviasi 6,524 yang berarti bahwa besar peningkatan maksimum rata-rata variabel minat berwirausaha adalah 6,524.

2. Hasil Analisis Regresi

Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan linier berganda. Analisis pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel yaitu antara variabel fasilitas belajar *business center* (X1) terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dan variabel

bimbingan guru (X2) terhadap variabel minat berwirausaha (Y). selanjutnya regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh fasilitas belajar *business center* (X1) dan bimbingan guru (X2) terhadap minat berwirausaha (Y).

Penentuan signifikansi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, dapat dibuktikan dengan membandingkan skor probabilitas atau signifikansi dengan skor $\alpha = 0,05$. Apabila skor probabilitas atau Sig.t < 0,05 berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Didalam penelitian ini, penggunaan analisis regresi linier dengan bantuan program komputer *SPSS versi 26*.

a. Analisis Linier Sederhana Variabel Fasilitas Belajar *Business Center* (X₁) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Tabel 4.4
Hasil Perhitungan Analisis Linier Sederhana
Variabel Fasilitas Belajar *Business Center*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,460 ^a	,212	,203	5,823
a. Predictors: (Constant), fasilitas belajar <i>business center</i>				

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	21,640	4,139		,000

	Fasilitas belajar <i>business center</i>	,625	,126	,460	4,946	,000
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						

Sumber: Data primer diolah (Juli 2020)

Berdasarkan pada tabel 4.5 dapat diketahui skor koefisien regresi variabel fasilitas belajar *business center* (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 0,625 dengan konstanta sebesar 21,640. Persamaan regresi terbentuk $Y = 21,640 + 0,625X_1$. Hal ini berarti apabila fasilitas belajar *business center* tidak ada skornya atau 0, maka minat berwirausaha skornya 21,640 selanjutnya apabila fasilitas belajar *business center* mengalami kenaikan sebesar 1 point, minat berwirausaha akan bertambah sebesar 0,625. Koefisien tersebut memiliki nilai positif, berarti antara variabel fasilitas belajar *business center* (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) memiliki pengaruh positif. Skor koefisien determinasi sebesar 0,212 berarti 21,2% fasilitas belajar *business center* mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha dan sisanya sebesar 78,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

Koefisien korelasi antara fasilitas belajar *business center* dengan minat berwirausaha sebesar 0,460. Berarti fasilitas belajar *business center* memiliki pengaruh dengan minat berwirausaha. Koefisien regresi variabel fasilitas belajar *business center* (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan skor probabilitas $\text{Sig.}t_1 = 0,000$ yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa fasilitas belajar *business center* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

b. Analisis Linier Sederhana Variabel Bimbingan Guru (X₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Tabel 4.5
Hasil Perhitungan Analisis Linier Sederhana
Variabel Bimbingan Guru

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,723 ^a	,522	,517	4,535
a. Predictors: (Constant), bimbingan guru				

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-5,444	4,772		,257
	Bimbingan guru	1,501	,151	,723	,000
a. Dependent Variable: minat berwirausaha					

Sumber: Data primer diolah (Juli 2020)

Berdasarkan pada tabel 4.5 dapat diketahui skor koefisien regresi variabel bimbingan guru (X₂) terhadap minat berwirausaha (Y) sebesar 1,501 dengan konstanta sebesar -5,444. Persamaan regresi terbentuk $Y = -5,444 + 1,501X_2$. Hal ini berarti apabila bimbingan guru tidak ada skornya atau 0, maka minat berwirausaha skornya -5,444 selanjutnya apabila bimbingan guru mengalami kenaikan sebesar 1 point, minat berwirausaha akan bertambah sebesar 1,501. Koefisien tersebut memiliki nilai positif, berarti antara variabel bimbingan guru (X₂) terhadap minat berwirausaha (Y) memiliki pengaruh positif. Skor koefisien determinasi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-9,814	4,810		-2,041	,044
	Fasilitas belajar <i>business center</i>	,302	,102	,223	2,971	,004
	Bimbingan guru	1,329	,156	,640	8,540	,000
a. Dependent Variable: minat berwirausaha						

Sumber: Data primer diolah (Juli 2020)

Berdasarkan pada tabel 4.7 dapat diketahui bahwa skor koefisien regresi berganda memiliki koefisien sebesar -9,814 hal ini menunjukkan apabila variabel fasilitas belajar *business center* (X_1) dan bimbingan guru (X_2) tidak ada atau memiliki 0, maka minat berwirausaha sebesar -9,814. Skor koefisien regresi variabel fasilitas belajar *business center* (X_1) sebesar 0,302. Berarti apabila fasilitas belajar *business center* meningkat 1 poin dan variabel bebas tidak berubah, maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,302. Selanjutnya koefisien regresi bimbingan guru (X_2) sebesar 1,329. Artinya bimbingan guru apabila naik sebesar 1 poin sedangkan variabel bebas tidak berubah, maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 1,329. Oleh karena itu persamaan regresi berganda yang berbentuk pada penelitian ini adalah $Y = -9,855 + 0,302X_1 + 1,329X_2 + e$.

Skor koefisien determinasi sebesar 0,565. Hal ini mengidentifikasi bahwa variabel fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru terhadap keputusan pembelian sebesar 56,5% sedangkan sisanya sebesar

43,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Koefisien korelasi fasilitas belajar *business center* (X_1) dan bimbingan guru (X_2) dengan minat berwirausaha sebesar 0,752. Berarti fasilitas belajar *business center* (X_1) dan bimbingan guru (X_2) memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Koefisien regresi variabel fasilitas belajar *business center* (X_1) dan bimbingan guru (X_2) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Hal ini dibuktikan dengan skor probabilitas $\text{Sig.}f_3 = 0,000$ yang lebih kecil dari 0,05.

4. Uji Hipotesis

Dari hasil uji hipotesis statistik dapat ditemukan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien signifikansi regresi yang memiliki skor $\text{Sig.}t_1 = 0,000$ lebih kecil dari skor $\alpha = 0,05$, dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan fasilitas belajar *business center* (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y), yang berarti H_1 diterima.
- b. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien signifikansi regresi yang memiliki skor $\text{Sig.}t_2 = 0,000$ lebih kecil dari skor $\alpha = 0,05$ dapat dikatakan bahwa ada pengaruh signifikan bimbingan guru (X_2) inat berwirausaha (Y) yang berarti H_2 diterima.

- c. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien signifikansi regresi yang memiliki skor $\text{Sig.f3} = 0,000$, lebih kecil dari skor $\alpha = 0,05$ dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan fasilitas belajar *business center* (X1) dan bimbingan guru (X2) terhadap minat berwirausaha siswa (Y), yang berarti H3 diterima.

D. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui minat berwirausaha siswa: ditinjau dari fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru (studi pada siswa kelas X akuntansi SMK PGRI 2Taman)

1. Pengaruh Fasilitas Belajar *Business Center* Terhadap Minat Berwirausaha

Analisis regresi yang memperlihatkan bahwa fasilitas belajar *business center* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Ditunjukkan dengan adanya frekuensi yang banyak pada kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas yang ada dalam *business center* maka semakin tinggi pula ketertarikan siswa dalam berwirausaha.

Hasil tersebut sesuai dengan yang dijelaskan Yulianto bahwa semakin baik, kualitas atau kondisi fasilitas belajar *business center*, kuantitas atau kelengkapan fasilitas belajar *business center*, pemanfaatan atau fungsi fasilitas belajar *business center* maka minat berwirausaha siswa akan semakin tinggi.

Penelitian ini mendukung temuan Ferianie (2015) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Peranan *business center* dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian administrasi perkantoran SMK Negeri 1 Depok. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan fasilitas belajar *business center* terhadap minat berwirausaha.

2. Pengaruh Bimbingan Guru Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis regresi yang memperlihatkan bahwa bimbingan guru memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa bimbingan guru memberikan pengaruh yang besar terhadap minat berwirausaha dibandingkan dengan faktor yang lain, ditunjukkan dengan adanya frekuensi yang banyak dalam kategori tinggi. Apabila guru memberikan bimbingan tentang praktik kewirausahaan dan memberikan motivasi bisnis kepada siswa maka dapat membuat siswa tertarik untuk berwirausaha.

Hasil tersebut sesuai yang dijelaskan Hamzah bahwa bimbingan guru yang harus diberikan kepada siswa yaitu, memberikan bimbingan belajar, memberikan bimbingan karier, memberikan bimbingan sosial yang tepat maka siswa akan memiliki minat untuk berwirausaha.

Temuan ini sesuai dengan Fauziah (2018) Pengaruh bimbingan guru terhadap hasil belajar mata pelajaran fiqih kelas VIII Desa Candra Kencana Kecamatan Tulang Bawang Tengah. Dengan demikian dapat

disimpulkan bahwa ada pengaruh signifikan minat berwirausaha terhadap minat berwirausaha.

3. Pengaruh Fasilitas Belajar *Business Center* Dan Bimbingan Guru Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis regresi tampak bahwa fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru secara bersama – sama memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Ditunjukkan dengan adanya frekuensi yang banyak dikategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru maka minat berwirausaha akan semakin tinggi.

Pengaruh yang signifikan ini dapat dijelaskan bahwa minat berwirausaha siswa tinggi. Kondisi ini ditambah lagi dengan bimbingan yang diberikan guru sangat baik dalam proses pembelajaran praktik kewirausahaan. Apabila siswa merasa bahwa fasilitas belajar *business center* dan bimbingan guru telah sesuai dengan yang diharapkan maka siswa mempunyai rasa ketertarikan yang kuat untuk berwirausaha.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang sebelumnya yang dilakukan Ferianie (2015) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Peranan *business center* dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa. Disetujui juga dengan hasil penelitian Fauziah (2018) Pengaruh bimbingan guru terhadap hasil belajar siswa.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Koefisien regresi variabel fasilitas belajar *business center* (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa (Y) Pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.
2. Koefisien regresi variabel bimbingan guru (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) Pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.
3. Fasilitas belajar *business center* (X_1) dan bimbingan guru (X_2) secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) Pada siswa kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan kesimpulan maka disampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Guru

Guru diharapkan memberikan motivasi kepada siswa terutama pada saat pembelajaran praktik kewirausahaan supaya siswa dapat mengembangkan dan menumbuhkan minat untuk berwirausaha melalui bimbingan yang diberikan guru kepada siswa.

2. Bagi Pemimpin Sekolah Menengah Kejuruan

Pemimpin sekolah diharapkan senantiasa melakukan evaluasi mengenai fasilitas belajar *business center* dan guru dalam membimbing siswa dengan mencari informasi dari pengurus fasilitas belajar *business center* dan dari siswa sebagai objek pendidikan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi penulis selanjutnya sebagai berikut:

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang berkaitan dengan fasilitas belajar *business center*, bimbingan guru, dan minat berwirausaha siswa agar hasil penelitian lebih baik dan lebih lengkap.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basukiyatno, Yulianto Rony. 2010. *Metodologi penelitian pendidikan 1*. Buku ajar Program Studi Pendidikan Ekonomi – Universitas Pancasakti Tegal.
- Daryanto, Cahyono. 2013. *Kewirausahaan Penanaman Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daryanto, Farid, M. 2015. *Bimbingan Konseling Panduan guru BK dan Guru Umum*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fauziah, Arum. 2018. Pengaruh Bimbingan Guru Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Fiqih Kelas VIII Siswa MTS Matholi'ul Falah Desa Candra Kencana Kecamatan Tulang Bawang Tengah. Skripsi Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Hamzah B. Uno, 2009. *Profesi Kependidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nourmalinda, Fresty. 2015. Peranan Business center dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Depok. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Indiworo Ervina Harwik, Sumastuti Efriyani, mei Putri Ayu. 2019. Peran Unit Usaha Business Center dalam Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha di

- Lingkungan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 9 Semarang. *Business Management Analisis Journal. vol. 2 No 1. Hal 88*
- Kasmir. 2015. *Kewirausahaan*. Jakarta: Grafindo Persada
- Rifai Abintya Indra, Sucihatiningsih. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pelaksanaan Kegiatan Business Center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang. *Journal.unnes.hal 46*
- Rimadani Febri, Murniawati Indri. 2018. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan *Business Center* dan Kreatifitas Siswa terhadap Jiwa Kewirausahaan Siswa. *Journal unnes. Hal 982*
- Rosmiati, Junias Dony Teguh Sentosa, Munawar. 2015. Sikap Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jmk. Vol 17.hal 23*
- Rusdiana, A 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta
- Setiawan Deden, Sukanti. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat. *2 Jurna Profita edisi 7.hal 2*
- Siswanto. 2015. *Business Center SMK Program Keahlian Bisnis dan Manajemen*. Universitas Sanjaya. *Jurnal uny.Hal 2*
- Susanti Tri, Theresia. 2003 Pengaruh bimbingan guru di kelas, minat belajar dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar akuntansi siswa kelas II SMK Katolik Klaten. Sentana Dharma University.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirman. 2011. Peranan Bimbingan Guru dan Motivasi Belajar dalam Rangka Meningkatkan Prestasi Belajar Peserta Didik SMA NEGERI 1 Metro Tahun 2010. *GUIDENA, Vol.1, September 2011*
- Suryana. 2015. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Proses Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yulianto A. Rony. 2007. Hubungan antara Fasilitas Belajar dan Disiplin belajar dengan Prestasi Belajar Siswa SMK Kristen (Kelompok Bisnis dan Manajemen). Tesis. Salatiga
- Yuwono Susatyo, Pratini. 2008. Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Tumbuhnya Minat Berwirausaha. Ums. *Jurnal Penelitian Humanioa, Vo 9. No 2.hal 124*

LAMPIRAN

Lampiran 1

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

**MINAT BERWIRAUSAHA SISWA: DITINJAU DARI FASILITAS
BELAJAR *BUSINESS CENTER* DAN BIMBINGAN GURU**

(Studi Pada Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Kelas/Jurusan :
3. Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian :

1. Berilah tanda (v) pada salah satu alternatif jawaban yang sudah tersedia disamping kolom pernyataan.
2. Kolom terdiri dari 4 pilihan jawaban. Dengan arti sebagai berikut :
 - a. SS (Sangat Setuju)
 - b. S (Setuju)
 - c. KS (Kurang Setuju)
 - d. TS (Tidak Setuju)

C. Fasilitas Belajar Business Center (Variabel X₁)

Kualitas dan Kondisi <i>Business Center</i>					
No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	KS	TS
1.	Lokasi business center terkesan layak digunakan untuk praktik siswa				
2.	Fasilitas peralatan di business center				

	memadai untuk menunjang kegiatan praktik kewirausahaan				
3.	Kegiatan business center sebagai model pembelajaran yang dapat menumbuhkan sikap berwirausaha				
Kuantitas dan kelengkapan <i>Business Center</i>					
4.	Produk yang ditawarkan di <i>business center</i> bervariasi				
5.	Persediaan barang di business center memadai				
6.	Business center digunakan sebagai sarana kewirausahaan bagi siswa				
7.	Fasilitas kerja yang ada di business center sesuai dengan sop				
Pemanfaatan dan Fungsi <i>Business Center</i>					
8.	Business center berfungsi sebagai praktik kewirausahaan siswa				
9.	Produk <i>business center</i> masih layak dikonsumsi				
10.	<i>business center</i> menumbuhkan dan mengembangkan jiwa wirausaha siswa				

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

MINAT BERWIRAUSAHA SISWA: DITINJAU DARI FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER* DAN BIMBINGAN GURU

(Studi Pada Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

A. Identitas Responden

4. Nama :
5. Kelas/Jurusan :
6. Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian :

3. Berilah tanda (v) pada salah satu alternatif jawaban yang sudah tersedia disamping kolom pernyataan.
4. Kolom terdiri dari 4 pilihan jawaban. Dengan arti sebagai berikut :
- a. SS (Sangat Setuju)
 - b. S (Setuju)
 - c. KS (Kurang Setuju)
 - d. TS (Tidak Setuju)

C. Bimbingan Guru (Variabel X₂)

Bimbingan Belajar (Variasi 12)					
No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	KS	TS
Memberikan Bimbingan Belajar					
1.	Guru membimbing siswa yang mengalami kesulitan belajar				
2.	Pada saat proses pembelajaran guru memberikan variasi dalam pembelajaran				

3.	Guru mengarahkan siswa untuk mencari solusi dalam masalah yang dihadapi				
Memberikan Bimbingan Karier					
4.	Guru mengarahkan bimbingan kepada siswa untuk berwirausaha				
5.	Guru memberikan informasi bisnis dan kewirausahaan				
6.	Dalam pembelajaran guru waktu untuk siswa yang ingin mengungkapkan masalah dalam berwirausaha				
Memberikan Bimbingan Sosial					
7.	Guru melatih siswa berkomunikasi dengan lingkungan				
8.	Guru memberikan arahan berhubungan sosial dengan rekan sekolah maupun diluar sekolah				
9.	Guru menguatkan siswa agar mempunyai sikap percaya diri				

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

MINAT BERWIRAUSAHA SISWA: DITINJAU DARI FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER* DAN BIMBINGAN GURU

(Studi Pada Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)

A. Identitas Responden

7. Nama :
8. Kelas/Jurusan :
9. Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian :

5. Berilah tanda (v) pada salah satu alternatif jawaban yang sudah tersedia disamping kolom pernyataan.
6. Kolom terdiri dari 4 pilihan jawaban. Dengan arti sebagai berikut :
- a. SS (Sangat Setuju)
 - b. S (Setuju)
 - c. KS (Kurang Setuju)
 - d. TS (Tidak Setuju)

C. Minat Berwirausaha (Variabel Y)

Matriks Berwirausaha (Variabel X)					
No	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	KS	TS
Internal Focus Of Control					
1.	Saya ingin menjadi wirausaha yang sukses				
2.	Saya ingin berwirausaha agar bisa menciptakan lapangan pekerjaan				
3.	Saya bekerja keras untuk mencapai				

	tujuan yang diinginkan				
Nilai – Nilai Pribadi					
4.	Saya tanggung jawab dalam menjalani usaha				
5.	Saya yakin usaha yang dibuat akan mndapatkan hasil yang optimal				
6.	Saya akan menjalani usaha dengan jujur				
Role Model					
7.	Saya mengisi waktu luang dengan mencoba berbisnis walaupun keci-kecilan				
8.	Bisnis yang sukses mendorong saya untuk memulai berwirausaha				
9.	Saya termotivasi kesuksesan usaha yang ada dilingkungan sekitar				
Dukungan Keluarga					
10.	Saya ingin keluarga memberikan modal yang cukup				
11.	Saya ingin fasilitas yang ada dirumah dapat dikelola untuk berwirausaha				
12.	Saya ingin mendapatkan materi kewirausahaan yang lebih mendalam untuk melengkapi pengetahuan tentang bisnis				

Lampiran 2

**TABULASI DATA UJI COBA 30 RESPONDEN FASILITAS BELAJAR
BUSINESS CENTER 10 ITEM**

No	Responden	Pernyataan										Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Responden 1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
2	Responden 2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	Responden 3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	33
4	Responden 4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	37
5	Responden 5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
6	Responden 6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	Responden 7	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	34
8	Responden 8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
9	Responden 9	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
10	Responden 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	Responden 11	4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	32
12	Responden 12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
13	Responden 13	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
14	Responden 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	Responden 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	Responden 16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
17	Responden 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	Responden 18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
19	Responden 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	Responden 20	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
21	Responden 21	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	35
22	Responden 22	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	36
23	Responden 23	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	28
24	Responden 24	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
25	Responden 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	Responden 26	2	2	3	4	4	3	4	3	4	2	31
27	Responden 27	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
28	Responden 28	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	30
29	Responden 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	Responden 30	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	34

Lampiran 3

**TABULASI DATA UJI COBA 30 RESPONDEN BIMBINGAN GURU 9
ITEM**

[illegible]

Lampiran 4

**TABULASI DATA UJI COBA 30 RESPONDEN MINAT
BERWIRAUSAHA 12 ITEM**

[illegible]

Lampiran 5

**UJI VALIDITAS UJI COBA 30 NRESPONDEN FASILITAS BELAJAR
BUSINESS CENTER (X1)**

[illegible]

[illegible]

Lampiran 6

**UJI COBA RELIABILITAS 30 RESPONDEN FASILITAS BELAJAR
BUSINESS CENTER (X1)**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.811	.815	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	32.63	11.068	.460	.371	.800
X1_2	32.50	10.052	.668	.859	.771
X1_3	32.33	11.471	.491	.919	.794
X1_4	32.23	12.116	.491	.856	.796
X1_5	32.27	12.271	.354	.581	.807
X1_6	32.30	11.252	.557	.925	.787
X1_7	32.23	12.323	.351	.569	.808
X1_8	32.27	12.340	.335	.192	.809
X1_9	32.20	11.890	.591	.912	.788
X1_10	32.43	10.392	.636	.842	.775

Lampiran 7

UJI VALIDITAS UJI COBA 30 NRESPONDEN BIMBINGAN GURU (X2)

[illegible]

[illegible]

Lampiran 8

UJI COBA RELIABILITAS 30 RESPONDEN BIMBINGAN GURU (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.768	.779	9

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2_1	28.83	8.695	.179	.485	.798
x2_2	28.63	8.861	.308	.250	.765
x2_3	28.53	7.568	.613	.915	.720
x2_4	28.57	8.737	.249	.272	.777
x2_5	28.40	8.317	.590	.952	.733
x2_6	28.60	7.145	.670	.942	.707
x2_7	28.47	7.775	.648	.976	.718
x2_8	28.47	9.016	.279	.269	.768
x2_9	28.57	7.426	.654	.942	.713

Lampiran 9

UJI VALIDITAS UJI COBA 30 RESPONDEN MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

[illegible]

[illegible]

Lampiran 10

**UJI COBA RELIABILITAS 30 RESPONDEN MINAT BERWIRAUSAHA
(Y)**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.944	.951	12

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	41.00	15.931	.871	.	.934
Y2	40.87	17.361	.597	.	.943
Y3	40.93	16.271	.845	.	.935
Y4	40.93	16.478	.781	.	.937
Y5	41.03	16.585	.659	.	.942
Y6	40.97	16.309	.792	.	.937
Y7	40.97	15.895	.918	.	.933
Y8	40.93	16.754	.696	.	.940
Y9	40.93	15.995	.933	.	.933
Y10	41.17	16.695	.400	.	.958
Y11	40.97	16.171	.834	.	.936
Y12	41.00	16.069	.831	.	.936

Lampiran 11

UJI VALIDITAS 93 RESPONDEN FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER* (X1)

[illegible]

[illegible]

Lampiran 12

UJI RELIABILITAS 93 RESPONDEN
FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER* (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.925	.928	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1_1	29.56	20.727	.419	.	.935
x1_2	29.32	19.612	.688	.	.918
x1_3	29.13	20.288	.741	.	.917
x1_4	29.16	18.789	.843	.	.910
x1_5	29.16	18.789	.843	.	.910
x1_6	29.13	20.288	.741	.	.917
x1_7	29.16	18.789	.843	.	.910
x1_8	29.05	20.443	.557	.	.925
x1_9	29.16	18.789	.843	.	.910
x1_10	29.32	19.612	.688	.	.918

Lampiran 13

UJI VALIDITAS 93 RESPONDEN BIMBINGAN GURU (X2)

Correlations											
		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	x2_6	x2_7	x2_8	x2_9	total
x2_1	Pearson Correlation	1	.032	.023	.148	.063	.457**	.065	.215*	.469**	.524**
	Sig. (2-tailed)		.759	.823	.158	.549	.000	.536	.038	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_2	Pearson Correlation	.032	1	.217*	.214*	.352**	.160	.374**	-.152	.147	.412**
	Sig. (2-tailed)	.759		.037	.039	.001	.125	.000	.147	.159	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_3	Pearson Correlation	.023	.217*	1	.230*	.684**	.277**	.778**	.062	.192	.603**
	Sig. (2-tailed)	.823	.037		.027	.000	.007	.000	.554	.065	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_4	Pearson Correlation	.148	.214*	.230*	1	.341**	.261*	.290**	.336**	.314**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.158	.039	.027		.001	.011	.005	.001	.002	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_5	Pearson Correlation	.063	.352**	.684**	.341**	1	.146	.962**	.037	.164	.652**
	Sig. (2-tailed)	.549	.001	.000	.001		.162	.000	.722	.116	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_6	Pearson Correlation	.457**	.160	.277**	.261*	.146	1	.205*	.356**	.954**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.125	.007	.011	.162		.049	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_7	Pearson Correlation	.065	.374**	.778**	.290**	.962**	.205*	1	.040	.155	.672**
	Sig. (2-tailed)	.536	.000	.000	.005	.000	.049		.705	.138	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_8	Pearson Correlation	.215*	-.152	.062	.336**	.037	.356**	.040	1	.381**	.442**
	Sig. (2-tailed)	.038	.147	.554	.001	.722	.000	.705		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
x2_9	Pearson Correlation	.469**	.147	.192	.314**	.164	.954**	.155	.381**	1	.730**

[illegible]

Lampiran 14

UJI RELIABILITAS 93 RESPONDEN
BIMBINGAN GURU (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.763	.775	9

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2_1	28.44	7.901	.307	.239	.772
x2_2	28.01	8.750	.253	.263	.767
x2_3	27.86	8.122	.476	.692	.737
x2_4	28.06	7.909	.433	.297	.743
x2_5	27.90	8.045	.543	.978	.729
x2_6	28.06	7.452	.624	.972	.712
x2_7	27.92	7.896	.562	.982	.725
x2_8	27.98	8.586	.276	.284	.765
x2_9	28.05	7.530	.623	.971	.713

Lampiran 15

UJI VALIDITAS 93 RESPONDEN MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

[illegible]

[illegible]

Lampiran 16

UJI RELIABILITAS 93 RESPONDEN
MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.979	.980	12

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	38.27	38.264	.880	.	.977
Y2	38.32	36.395	.940	.	.976
Y3	38.32	36.395	.940	.	.976
Y4	38.34	36.424	.937	.	.976
Y5	38.27	38.264	.880	.	.977
Y6	38.27	38.264	.880	.	.977
Y7	38.33	36.420	.937	.	.976
Y8	38.27	38.264	.880	.	.977
Y9	38.33	36.420	.937	.	.976
Y10	38.46	39.143	.539	.	.986
Y11	38.33	36.268	.958	.	.975
Y12	38.34	36.250	.961	.	.975

Lampiran 17

DAFTAR NAMA SISWA

SMK PGRI 2 TAMAN

TAHUN 2019 / 2020

Kelas / Program Keahlian : X / Akuntansi Keuangan dan Lembaga 1

Wali Kelas

: Dian Christianingrum, S.Pd

Nomor		Nama Siswa	L/P							
Urt	Induk									
1	8746	Antika Kusumawati	P							
2	8747	Asti Ivta Ryanda	P							
3	8748	Asyarotun Desy Fatmawati	P							
4	8749	Aulia Nur Khamimah	P							
5	8750	Ayu Permatasari	P							
6	8751	Ayun Solichat	P							
7	8752	Cameia Tunissa	P							
8	8753	Diniati	P							
9	8754	Dwi Fita Indiani	P							
10	8755	Dwi ilatul Maskuroh	P							
11	8756	Dwi Yuianti	P							
12	8757	Eka Persilla Salis	P							
13	8758	Elisa Rahmawati	P							
14	8759	Erika Astria Komala	P							
15	8760	Fitri Puji Astuti	P							
16	8761	Flora Putri Vanessa	P							
17	8762	Gian Putri Aji Mumpuni	P							
18	8763	Gita Pramesti	P							
19	8764	Murnika Sari	P							
20	8765	Mutiara Riska Rianti	P							
21	8766	Nadya Ayu Anggreani	P							
22	8767	Natasya Apriliani	P							
23	8768	Oктаia Khalifah	P							
24	8769	Prili anya Tanaya	P							
25	8770	Rahma Ida Arisani	P							
26	8771	Ramadhani	L							
27	8772	Ratina Sofi Ani	P							
28	8773	Safa Atda Ramdhanti	P							

29	8774	Safatu Khusna	P								
30	8775	Sagita Mardianti	P								
31	8776	Salwa Falsabia	P								
32	8777	Tania Dhinda Widiarjo	P								
33	8778	Ulya Arifatun Mizani	P								
34	8779	Uripah	P								
35	8780	Venny Al Fiani	P								
36	8781	Winda Adelia	P								

Lampiran 18

DAFTAR NAMA SISWA
SMK PGRI 2 TAMAN
TAHUN PELAJARAN 2019 / 2020

Kelas / Program Keahlian : Akuntansi Keuangan dan Lembaga 2

Wali Kelas : Gatut Pramono, S.Pd

Mata Pelajaran : Spreadsheet

Nomor		Nama Siswa	L/P							
Urt	Induk									
1	8782	Adelya Puspita Sari	P							
2	8783	Adetiya Utami	P							
3	8784	Afit Yunianto	L							
4	8785	Agung Irham Riyadi	L							
5	8786	Aida Kharima Triyaningsih	P							
6	8788	Aisyah Amalia	P							
7	8787	Aisyah Nabilatu Nisaa	P							
8	8789	Clara Diah Pitaloka	P							
9	8790	Dika Asih Kinansih	P							
10	8791	Dini Putri Nur Alena	P							
11	8792	Elsa Alya Fajrina	P							
12	8793	Fadila Rahmawati	P							
13	8794	Farah Silviana Sabila	P							
14	8795	Firmansyah	L							
15	8796	Ikrar Bhekti Pratiwi	P							
16	8797	Inta Putri Pitaloka	P							
17	8798	Malika Sabina Meiarisanti	P							
18	8799	Mawaddah Al Fathimah	P							
19	8800	Muhammad Sutrisno	L							
20	8801	Natasya Irdianti Deswita	P							
21	8802	Ni'sa Aulia	P							
22	8803	Pungki Andika Febrianti	P							
23	8804	Putra Nanda Anugrah	L							
24	8805	Reka Septi Avialiani	P							
25	8806	Riska Ayu Sughani	P							
26	8807	Riska Dea Faradila	P							
27	8808	Sandra Pusporatri	P							
28	8809	Savina Nurul Fadila	P							

29	8810	Sekar Maya Krisdianti	P						
30	8811	Septia Dwi Nur Lestari	P						
31	8812	Shafa Novidianti	P						
32	8813	Tasya Adinda Putri	P						
33	8814	Tasya Nur Asyifah	P						
34	8815	Vika Juliana	P						
35	8816	Wahyuni	P						
36	8817	Wiji Puspita Sari	P						

29	8845	Shifa Ullinafi Nurjuliharti	P							
30	8846	Silfiya Meu Nurliasih	P							
31	8847	Sintia Ika Saputri	P							
32	8848	Sintia Sari Oktaviani	P							
33	8849	Thitania Putri Susfianti	P							
34	8850	Windi Andarista	P							
35	8851	Wulan Agustina	P							

Lampiran 20

DAFTAR NAMA SISWA
SMK PGRI 2 TAMAN
TAHUN PELAJARAN 2019 / 2020

Kelas / Program Keahlian : Akuntansi Keuangan dan Lembaga 4
Wali Kelas : Pratanda Jati K, S.Pd
Mata Pelajaran : Spreadsheed

Nomor		Nama Siswa	L/P							
Urt	Induk									
1	8855	Amelia Putri	P							
2	8856	Amelia Sri estari	P							
3	8857	Ameia Vega	P							
4	8858	Anggun Tiara Berlianti	P							
5	8859	Anisa Cikal Rombu Rahma S	P							
6	8860	Anisatun	P							
7	8861	Dede Novianti Elisa	P							
8	8862	Dela Fadilah	P							
9	8863	Desita Pulvatiana	P							
10	8864	Endah Hamida	P							
11	8865	Erpinda esia Agustiani	P							
12	8866	Etik Yuniarsih	P							
13	8867	Fiola Marsya Dina	P							
14	8868	Firna Dela Irsavatun	P							
15	8869	Khuriyah Nahar Nazizah	P							
16	8870	Komayah	P							
17	8871	Lia Safinatun Naja	P							
18	8872	Nur Nisa Aissanti	P							
19	8873	Nurdiana	P							
20	8874	Nuriska Maulia	P							
21	8875	Putri Anisatun Nikmah	P							
22	8876	Putri Sem Sundari	P							
23	8877	Rizky Amalia	P							
24	8878	Rohliana Silvi Ningrum	P							
25	8879	Roro Agustin	P							
26	8880	Siti Aisyah	P							
27	8881	Siti Munawaroh	P							
28	8882	Siti Nur Fadilah	P							

29	8883	Solehah	P							
30	8884	Sri Susanti Dwi Leksani	P							
31	8885	Suci Rahayu	P							
32	8886	Ulia Hidayatus Syifa	P							
33	8887	Winda Isthana	P							
34	8888	Winda Nurlita Sustiasih	P							
35	8889	Yuni Puspitasari	P							

Lampiran 21

TABULASI FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER*

No	Responden	Pernyataan										Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Responden 1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
2	Responden 2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	Responden 3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	33
4	Responden 4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	37
5	Responden 5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
6	Responden 6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	Responden 7	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	34
8	Responden 8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
9	Responden 9	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
10	Responden 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	Responden 11	4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	32
12	Responden 12	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
13	Responden 13	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
14	Responden 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	Responden 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	Responden 16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
17	Responden 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	Responden 18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
19	Responden 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	Responden 20	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
21	Responden 21	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	35
22	Responden 22	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	36
23	Responden 23	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	28
24	Responden 24	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
25	Responden 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	Responden 26	2	2	3	4	4	3	4	3	4	2	31
27	Responden 27	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
28	Responden 28	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	30
29	Responden 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	Responden 30	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	34
31	Responden 31	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
32	Responden 32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
33	Responden 33	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	33
34	Responden 34	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	28

35	Responden 35	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
36	Responden 36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	Responden 37	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
38	Responden 38	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30
39	Responden 39	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35
40	Responden 40	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26
41	Responden 41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	Responden 42	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
43	Responden 43	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
44	Responden 44	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
45	Responden 45	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26
46	Responden 46	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28
47	Responden 47	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26
48	Responden 48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	Responden 49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
50	Responden 50	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	26
51	Responden 51	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
52	Responden 52	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	28
53	Responden 53	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
54	Responden 54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	Responden 55	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
56	Responden 56	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30
57	Responden 57	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35
58	Responden 58	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26
59	Responden 59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
60	Responden 60	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
61	Responden 61	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
62	Responden 62	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
63	Responden 63	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26
64	Responden 64	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28
65	Responden 65	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26
66	Responden 66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	Responden 67	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	28
68	Responden 68	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
69	Responden 69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	Responden 70	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
71	Responden 71	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30
72	Responden 72	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	35
73	Responden 73	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26

[illegible]

TABULASI BIMBINGAN GURU 9 ITEM

[illegible]

35	Responden 35	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
36	Responden 36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	Responden 37	3	4	4	2	4	3	4	2	3	29
38	Responden 38	2	3	4	3	3	3	3	4	3	28
39	Responden 39	3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
40	Responden 40	3	4	4	4	4	3	4	3	3	32
41	Responden 41	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
42	Responden 42	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
43	Responden 43	2	4	4	3	4	3	4	3	3	30
44	Responden 44	2	4	4	4	3	3	3	3	3	29
45	Responden 45	3	4	4	4	4	3	4	3	3	32
46	Responden 46	3	4	4	4	4	3	4	3	3	32
47	Responden 47	3	4	4	4	4	3	4	3	3	32
48	Responden 48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
49	Responden 49	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
50	Responden 50	2	3	3	2	3	3	3	2	3	24
51	Responden 51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	Responden 52	4	4	2	4	2	4	2	4	4	30
53	Responden 53	2	3	4	4	3	4	3	4	4	31
54	Responden 54	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29
55	Responden 55	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30
56	Responden 56	4	4	3	2	3	4	3	4	4	31
57	Responden 57	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
58	Responden 58	3	4	4	2	4	3	4	3	3	30
59	Responden 59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
60	Responden 60	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25
61	Responden 61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
62	Responden 62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
63	Responden 63	4	3	3	3	3	3	3	4	3	29
64	Responden 64	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
65	Responden 65	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
66	Responden 66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	Responden 67	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33
68	Responden 68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	Responden 69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	Responden 70	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
71	Responden 71	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
72	Responden 72	3	4	4	4	4	4	4	2	4	33
73	Responden 73	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33

[illegible]

Lampiran 23

TABULASI MINAT BERWIRAUSAHA SISWA 12 ITEM

No	Responden	Pernyataan												Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Responden 1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
2	Responden 2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
3	Responden 3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	43
4	Responden 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
5	Responden 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	Responden 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
7	Responden 7	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
8	Responden 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
9	Responden 9	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	39
10	Responden 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	Responden 11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
12	Responden 12	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
13	Responden 13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
14	Responden 14	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
15	Responden 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	Responden 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
17	Responden 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18	Responden 18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	Responden 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
20	Responden 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
21	Responden 21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
22	Responden 22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
23	Responden 23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
24	Responden 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25	Responden 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	Responden 26	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36
27	Responden 27	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
28	Responden 28	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
29	Responden 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	Responden 30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	Responden 31	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	29
32	Responden 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	Responden 33	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	40
34	Responden 34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35

35	Responden 35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36	Responden 36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
37	Responden 37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
38	Responden 38	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	29
39	Responden 39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
40	Responden 40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
41	Responden 41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
42	Responden 42	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	29
43	Responden 43	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	29
44	Responden 44	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	29
45	Responden 45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
46	Responden 46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
47	Responden 47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
48	Responden 48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
49	Responden 49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
50	Responden 50	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	28
51	Responden 51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
52	Responden 52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	Responden 53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	Responden 54	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	39
55	Responden 55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	Responden 56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
57	Responden 57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	Responden 58	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	43
59	Responden 59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
60	Responden 60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	25
61	Responden 61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
62	Responden 62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	46
63	Responden 63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
64	Responden 64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
65	Responden 65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
66	Responden 66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	Responden 67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
68	Responden 68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	Responden 69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	Responden 70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
71	Responden 71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
72	Responden 72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
73	Responden 73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47

74	Responden 74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
75	Responden 75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	Responden 76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	Responden 77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
78	Responden 78	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	44
79	Responden 79	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
80	Responden 80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	Responden 81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	Responden 82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
83	Responden 83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
84	Responden 84	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	40
85	Responden 85	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	36
86	Responden 86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	Responden 87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	Responden 88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
89	Responden 89	3	4	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	36
90	Responden 90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
91	Responden 91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
92	Responden 92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
93	Responden 93	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	35

Lampiran 24

ANALISIS DESKRIPTIF FASILITAS BELAJAR BUSINESS CENTER

Statistics		
Fasilitas Belajar Business Center		
N	Valid	93
	Missing	0
Mean		32.43
Median		30.00
Std. Deviation		4.808
Minimum		26
Maximum		40

Fasilitas Belajar <i>Business Center</i>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26	12	12.9	12.9	12.9
	28	9	9.7	9.7	22.6
	29	13	14.0	14.0	36.6
	30	16	17.2	17.2	53.8
	31	1	1.1	1.1	54.8
	32	1	1.1	1.1	55.9
	33	3	3.2	3.2	59.1
	34	2	2.2	2.2	61.3
	35	7	7.5	7.5	68.8
	36	1	1.1	1.1	69.9
	37	4	4.3	4.3	74.2
	38	10	10.8	10.8	84.9
	39	4	4.3	4.3	89.2
	40	10	10.8	10.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Lampiran 25

ANALISIS DESKRIPTIF BIMBINGAN GURU

Statistics		
bimbingan guru		
N	Valid	93
	Missing	0
Mean		31.54
Median		32.00
Std. Deviation		3.140
Minimum		24
Maximum		36

bimbingan guru					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24	1	1.1	1.1	1.1
	25	2	2.2	2.2	3.2
	26	4	4.3	4.3	7.5
	27	1	1.1	1.1	8.6
	28	10	10.8	10.8	19.4
	29	8	8.6	8.6	28.0
	30	10	10.8	10.8	38.7
	31	9	9.7	9.7	48.4
	32	9	9.7	9.7	58.1
	33	11	11.8	11.8	69.9
	34	5	5.4	5.4	75.3
	35	12	12.9	12.9	88.2
	36	11	11.8	11.8	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

Lampiran 26

ANALISIS DESKRIPTIF MINAT BERWIRAUSAHA

Statistics		
Minat Berwirausaha		
N	Valid	93
	Missing	0
Mean		41.90
Median		46.00
Std. Deviation		6.524
Minimum		25
Maximum		48

Minat Berwirausaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25	1	1.1	1.1	1.1
	28	1	1.1	1.1	2.2
	29	5	5.4	5.4	7.5
	35	6	6.5	6.5	14.0
	36	17	18.3	18.3	32.3
	37	4	4.3	4.3	36.6
	38	2	2.2	2.2	38.7
	39	3	3.2	3.2	41.9
	40	2	2.2	2.2	44.1
	43	2	2.2	2.2	46.2
	44	3	3.2	3.2	49.5
	46	3	3.2	3.2	52.7
	47	12	12.9	12.9	65.6
	48	32	34.4	34.4	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

UJI REGRESI SEDERHANA

FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER* DAN MINAT BERWIRAUSAHA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas belajar business center ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.460 ^a	.212	.203	5.823

a. Predictors: (Constant), Fasilitas belajar business center

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	830.309	1	830.309	24.486	.000 ^b
	Residual	3085.820	91	33.910		
	Total	3916.129	92			

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Fasilitas belajar business center

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.640	4.139		5.228	.000
	Fasilitas belajar business center	.625	.126	.460	4.948	.000

a. Dependent Variable: Minat berwirausaha

BIMBINGAN GURU DAN MINAT BERWIRAUSAHA

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.522	.517	4.535

a. Predictors: (Constant), bimbingan guru

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.444	4.772		-1.141	.257
	bimbingan guru	1.501	.151	.723	9.970	.000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

UJI REGRESI BERGANDA

FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER* DAN BIMBINGAN GURU TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bimbingan guru, fasilitas belajar business center ^b		Enter

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.565	.555	4.352

a. Predictors: (Constant), bimbingan guru, fasilitas belajar business center


ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2211.645	2	1105.823	58.390	.000 ^b
	Residual	1704.484	90	18.939		
	Total	3916.129	92			

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), bimbingan guru, fasilitas belajar business center

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-9.814	4.810		-2.041	.044
	fasilitas belajar business center	.302	.102	.223	2.971	.004
	bimbingan guru	1.329	.156	.640	8.540	.000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

 YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG
SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor : 045/VII/FKIP/UPS/XII/2020
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : *Permohonan Izin Studi Lapangan (Penelitian)*

Tegal, 9 juli 2020

Yth. Kepala SMK PGRI 2 Taman Pemalang
di -
Tempat

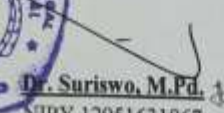
Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,


Nama : Regina Nur Fahrma
NPM : 1316500022
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Maksud : Studi lapangan/observasi awal dalam rangka
Penyusunan Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.
Judul :
"MINAT BERWIRAUUSAHA DITJAU DARI FASILITAS
BELAJAR BUSINESS CENTER DAN BIMBINGAN GURU
(STUDI PADA KELAS X AKUNTANSI SMK PGRI 2
TAMAN)"

Pembimbing I : Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
II : A Rony Yulianto, M.Pd

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut dapat menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.


Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I Bid. Akademik,

Dr. Suriswo, M.Pd.
NIPY 12951631967




Tembusan :
Dekan sebagai laporan

Lampiran 30



**YAYASAN PEMBIAYAAN LEMBAGA PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH
PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA JAWA TENGAH
(YPLP DM PGRI JT)**
SMK PGRI 2 TAMAN
TERAKREDITASI

Jalan Dr. Wahidin Sudirohusodo Telp (0284) 334813 Taman, Ponorogo
Website : www.smkpgri2taman.sch.id; Email : mail.smkpgri2taman@yplp.com



SURAT KETERANGAN
Nomor : 152.2 / I03.27 / PP / 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Drs. Karso, M.H
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Kerja : SMK PGRI 2 Taman


Berdasarkan surat dari Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 023/PE/FKIP-UPS/VII/2020 tertanggal 9 Juli 2020 tentang Permohonan Ijin Studi Lapangan (Penelitian) maka kami menerangkan bahwa :

Nama : REGINA NUR FAHMA
NIM : 1316500022
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

telah melaksanakan studi lapangan / observasi awal dalam rangka penyusunan skripsi dengan Judul " MINAT BERWIRAUSAHA DITUNJAU DARI FASILITAS BELAJAR BUSINESS CENTER DAN BIMBINGAN GURU (STUDI PADA KELAS X AKUNTANSI SMK PGRI 2 TAMAN) " di SMK PGRI 2 Taman dari tanggal 6 s.d. 9 Juli 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Laman, 4 Agustus 2020
Kepala Sekolah,

Drs. Karso, M.H



Lampiran 31





JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI



- a. Nama : Regina Nur Fahma
b. NPM : 1316500022
c. Program Studi : Pendidikan Ekonomi
d. Judul Skripsi :

"Minat Berwirausaha: Tinjauan pada Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)"

Pembimbing : I. Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
II. A. Rony Yulianto, M.Pd

PEMBIMBING I

NO	Hari, Tanggal	Maksud Bimbingan	Uraian Hasil bimbingan	Tandatangan Pembimbing
1.	11 / 3 2020	BAB I		
2	4 / 5 2020	BAB II + BAB III		
3	25 / 5 2020	BAB III	- lanjut rekapitulasi - angket & bisa digunakan.	
4	1 / 6 2020	BAB IV	Pembahasan	

20/2020 6	RAB IV RAB V	REVISI RAB IV + RAB V	
24/7-20		UCC maju ke sidang skripsi	

Tegal, Februari 2020

Mengetahui,

Ka. Progd PE

Pembimbing I




Dr. Faridh, M.Si
NIDN. 0010125901

Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
NIDN. 0624055501

Lampiran 32





JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI





- a. Nama : Regina Nur Fahma
b. NPM : 1316500022
c. Program Studi : Pendidikan Ekonomi
d. Judul Skripsi :

“Minat Berwirausaha: Ditinjau dari Fasilitas Belajar *Business Center* dan Bimbingan Guru (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X Akuntansi SMK PGRI 2 Taman)”

Pembimbing : I. Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
II. A. Rony Yulianto, M.Pd

PEMBIMBING II

NO	Hari, Tanggal	Maksud Bimbingan	Uraian Hasil bimbingan	Tandatangan Pembimbing
1	13/3 2020	BAB I	Latar belakang masalahnya apa? - Data dan masalah blm jelas	
2	16/4 2020	BAB I + BAB II	Tujuan dan rumus? - Rumus dituliskan	
3	16/6 2020	BAB II + BAB III	Hipotesisnya blm jelas - populasi dan sampel dijelaskan	
4	01/7 2020	BAB II BAB III kuesioner	Bab II dan Bab III validasi reliabilitas rumus	

5	06/1 2020	Pengambilan data	Data yg sudah di olah pakai SPSS	
6	9/1 2020	BAB I - V	Analisis regresi	
7	22/1 2020	BAB I - V	Penyusunan Abstrak	
8	23/1 2020	Bab I - V	all	

Tegal, Februari 2020

Mengetahui,

Ka. Progd PE

Pembimbing II




Dr. Faridah, M.Si
NIDN. 0010125901



A Rony Yulianto, M.Pd
NIDN. 0609077704

Lampiran 33



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI, PEND. IPA DAN PPG
SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
No. : 284/K/A-2/FKIP-UPS/VII/2020

Dengan ini Dewan penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 273/K/A-2/FKIP/UPS/VII/2020 tanggal 6 Juli 2020 menyatakan bahwa pada hari ini Kamis tanggal 30 Juli 2020 pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa FKIP UPS Tegal :


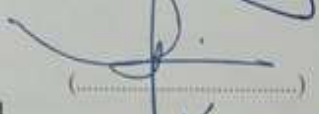

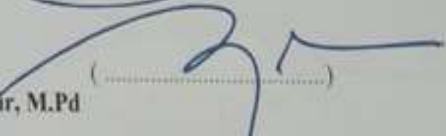
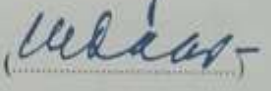
Nama : Regina Nur Fahma
NPM : 1316500022
Jurusan / Prodi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi :

MINAT BERWIRAUSAHA: DITINJAU DARI FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER*
DAN BIMBINGAN GURU (STUDI PADA SISWA KELAS X AKUNTANSI SMK PGRI 2
TAMAN)

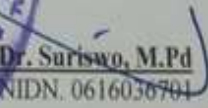
Nilai : Angka..... Huruf.....
Keterangan : LULUS


Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.
Tegal, 7 Agustus 2020

Tim Penguji

1. Ketua	Dr. Suriswo, M.Pd	 (.....)  (.....)  (.....)  (.....)  (.....)
NIDN	: 0616036701	
Pangkat / Gol.	: Penata / III/C	
Jabatan	: Lektor	
2. Sekretaris	Dr. Faridah, M.Si	
NIDN	: 0010125901	
Pangkat / Gol	: Pembina Tk I/ IV B	
Jabatan	: Lektor Kepala	
3. Penguji I	Dr. H. Basukiyatno M.Pd	
NIDN	: 0616096001	
Pangkat / Gol	: Penata Muda / III B	
Jabatan	: Asisten Ahli	
4. Penguji II/Pembimbing II	A. Rony Yulianto, M.Pd	
NIDN	: 0609077704	
Pangkat / Gol	: Penata / III C	
Jabatan	: Lektor	
5. Penguji III/Pembimbing I	Dr. Yayat Hidayat Andri, M.Pd	
NIDN	: 0624055501	
Pangkat / Gol	: Penata / III C	
Jabatan	: Lektor	

Mengetahui,
an Dekan
Wakil Dekan I


Dr. Suriswo, M.Pd
 NIDN. 0616036701





YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI : PPKN, PBSI, PBL, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI, PEND. IPA DAN PPG
SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan ini Komisi Pembimbing Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal, yang terdiri atas:

1. Pembimbing I
N a m a : **Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd**
NIDN : 0624055501
Pangkat / Gol : Penata / III C
Jabatan : Lektor

2. Pembimbing II
N a m a : **A. Rony Yulianto, M.Pd**
NIDN : 0609077704
Pangkat / Gol : Penata / III C
Jabatan : Lektor

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini :
N a m a : Regina Nur Fahma
NPM : 1316500022
Jurusan / Progdi : Pendidikan Ekonomi
telah menyelesaikan SKRIPSI dengan judul :

MINAT BERWIRAUUSAHA: DITINJAU DARI FASILITAS BELAJAR *BUSINESS CENTER*
DAN BIMBINGAN GURU (STUDI PADA SISWA KELAS X AKUNTANSI SMK PGRI 2
TAMAN)

Dengan tahap pelaksanaan sebagai berikut :

NO.	TAHAPAN	TANGGAL PELAKSANAAN
1.	Pengajuan Judul	9 Desember 2019
2.	Penulisan Proposal	10 Februari 2020
3.	Pelaksanaan Penelitian	27 Mei 2020
4.	Pengumpulan Data	1 Juli 2020
5.	Analisis Data	9 Juli 2020
6.	Penyusunan Laporan/Skripsi	22 Juli 2020

Skripsi tersebut telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal pada hari Kamis tanggal 30 Juli 2020

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 7 Agustus 2020

Pembimbing I,

Dr. Yayat Hidayat Amir, M.Pd
NIDN. 0624055501

Pembimbing II,

A. Rony Yulianto, M.Pd
NIDN. 0609077704



Mengetahui,
Wakil Dekan I

Dr. Suriswo, M.Pd
NIDN. 0616036701